



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

Pour soutenir les enfants, les jeunes  
et les familles de notre région

## SOMMAIRE

Mot du Président	2
L'Association en bref	3
Vie de l'association	5
Activités	7
Mot de la fin	21
Remerciements	22

### RÉDACTION

Yannick Boillod  
Gabrielle de Simone  
Quentin Gourio

Elie Cattin  
Thomas Facchinetti

## MOT DU PRÉSIDENT



Thomas Facchinetti  
Président

Marquée par quelques pépites de nouveautés, à découvrir au fil des pages suivantes, l'année 2025 s'inscrit dans la continuité de l'engagement de Pro Junior en faveur de la jeunesse. Elle reflète le dynamisme d'une association construite pour les jeunes et par les jeunes, attentive à leur propre capacité d'innovation dans un monde en mutation, tout en plaçant l'humain au cœur de ses actions.

C'est avec plaisir et conviction que je signe ces lignes en tant que nouveau président de Pro Junior Arc jurassien. Je succède à un président dont l'engagement a largement contribué au développement et au rayonnement de l'association. Poursuivre cet élan collectif représente un honneur et une responsabilité partagée avec l'ensemble des acteurs et actrices de Pro Junior.

Tout au long de l'année, nos projets ont continué d'évoluer et de se diversifier. Ils s'appuient sur l'engagement précieux des bénévoles, des enseignant·es, des partenaires, ainsi que des enfants, des jeunes et des familles. Qu'il s'agisse de renforcer la solidarité, d'innover autour de la santé mentale ou d'imaginer de nouveaux lieux de rencontre, ces actions poursuivent un même objectif : favoriser l'émancipation solidaire de la jeunesse.

Je remercie chaleureusement toutes celles et ceux qui contribuent à faire vivre Pro Junior. Ce rapport d'activités témoigne de votre engagement et invite à poursuivre ensemble cette mission porteuse de sens.

# L'ASSOCIATION EN BREF

Pro Junior Arc jurassien est une association à but non lucratif qui s'appuie sur l'engagement de ses Groupes locaux, composés de bénévoles dynamiques et dévoué-e-s. Ensemble, ils et elles agissent concrètement sur le terrain pour soutenir les enfants, les jeunes et leurs familles dans l'Arc jurassien.

Sensible aux réalités et aux défis rencontrés par les jeunes, l'association est reconnue comme un partenaire de confiance par les institutions actives dans le domaine de la jeunesse.

## L'égale dignité est essentielle

Chaque enfant et chaque jeune doit pouvoir s'épanouir pleinement et participer à la vie sociale et culturelle de sa région, quelles que soient ses conditions de vie. Pro Junior Arc jurassien s'engage à favoriser ce développement harmonieux au travers d'une variété de projets, d'activités et d'animations.

## 3 missions



### SOUTENIR

les familles en difficulté grâce à des fonds d'aide, pour financer des besoins essentiels au développement des enfants.



### SENSIBILISER

à des thèmes comme la santé mentale, l'égale dignité ou le vivre-ensemble.



### RENFORCER LE POUVOIR D'AGIR

des jeunes par des ateliers et projets participatifs favorisant l'autonomie, la confiance et la solidarité.

## Un travail de proximité

L'association bénéficie d'un réseau de 15 Groupes locaux répartis à travers l'Arc jurassien. Ces bénévoles, issu-e-s d'horizons variés (enseignement, santé, droit, entrepreneuriat) apportent un regard complémentaire et enrichissent les actions menées sur le terrain. Au-delà du soutien matériel, ils et elles consacrent du temps pour conseiller, orienter et encourager les jeunes et les familles.

# 7 FONDS D'AIDE



## FONDS ÉDUCATION

achat de fournitures scolaires, appuis, frais de scolarité, divers, ...

## FONDS 1<sup>ère</sup> NÉCESSITÉ

achat de vêtements ou de nourriture, ...



## FONDS CULTURE ET LOISIRS

cours de théâtre, de musique, visites de musées, ...

## FONDS VACANCES

camps scolaires, excursions, activités de loisirs, ...



## FONDS MOBILITÉ

transports publics, vélos, trottinettes, ...



## FONDS ACTIVITÉS SPORTIVES

cours de sports, matériel sportif, cotisations de clubs, ...



## FONDS SOCIAL

achat de lunettes, d'appareils dentaires, soutien des frais médicaux, ...

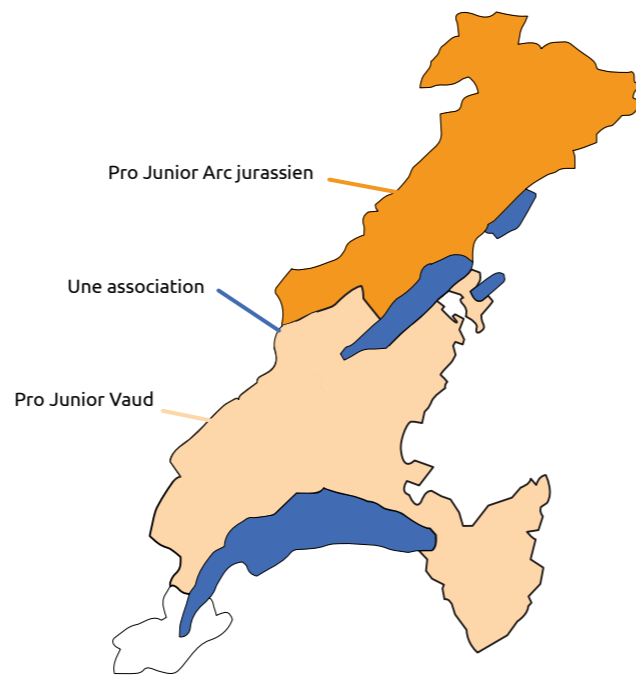


## VIE DE L'ASSOCIATION

En 2025, l'association a poursuivi son engagement en faveur de l'aide aux familles, soutenue par le travail de proximité mené par les bénévoles au sein des Groupes locaux. La vente solidaire avec les écoles a connu une évolution importante en devenant « Une classe, un impact solidaire ». Ainsi, la vente s'accompagne d'un projet pédagogique structuré, composé de fiches pédagogiques permettant de replacer les valeurs de solidarité, d'entraide et d'engagement collectif au cœur de l'action de vente.

Le programme Appel d'air a renforcé son action sur le terrain avec le déploiement de la nouvelle box immersive appelée « Immersia ». Cet outil innovant a pour thème l'immersion à l'anxiété, afin de sensibiliser les jeunes de l'Arc jurassien au sujet, de favoriser le dialogue et de les rediriger vers des ressources d'aide adaptées.

Enfin, le projet de la Maison Pro Junior a continué d'avancer tout au long de l'année, avec la poursuite du développement de ses activités sociales ainsi que ses recherches de financement, confirmant la volonté de l'association de développer à terme un lieu à vocation sociale et éducative au service des enfants, des jeunes et des familles de la région.



150  
BÉNÉVOLES  
ACTIF·VE·S



## MAGASIN DE NOËL

Cette année, Pro Junior a investi le centre-ville de Neuchâtel pour y ouvrir son premier magasin éphémère à l'occasion de l'Avent. Du 10 au 23 décembre, environ 50 000 passant-es ont découvert la vitrine d'un magasin richement décoré et rempli de nos délicieux paniers gourmands, de notre fameux thé de Noël et Tropicool, ainsi que d'une sélection de chocolats Villars et de produits Caran d'Ache.

Le magasin a été tenu à tour de rôle par une vingtaine de nos bénévoles, créant un cadre convivial propice aux échanges et aux achats avec près de 300 visiteur-trices. Lancé avec l'objectif principal d'aller à la rencontre du public, le magasin a offert de belles occasions de discussion, de partage autour de l'association et de création de nouveaux contacts.

Le succès rencontré ouvre la voie à une réflexion sur la pérennisation du projet lors des prochaines périodes de l'Avent, voire sur l'extension du concept à d'autres centres urbains.

# ACTIVITÉS

## Aide et conseils aux jeunes et aux familles

Selon les dernières données de l'Office fédéral de la statistique (OFS, 2023), 8,1 % de la population, soit environ 708 000 personnes, vivent sous le seuil de pauvreté, et près de 16 % sont exposées au risque de pauvreté. Les familles monoparentales et plurienfants étant particulièrement touchées.

Notre association joue un rôle essentiel en apportant, via ses 7 fonds, un soutien financier concret aux familles de la région pour l'accès aux loisirs, aux camps ou aux besoins de première nécessité.

Forte de sa connaissance du tissu local dans quatre cantons, elle accompagne également les jeunes et leurs familles en les conseillant et en les orientant vers les aides les plus adaptées, ou en les dirigeant vers des dispositifs publics et partenaires pour garantir un soutien global et durable.



## Nous aidons les jeunes à réaliser leur rêve

Avec un seul salaire et non éligible à d'autres aides sociales, une famille de 5 personnes peine à financer des activités extrascolaires à ses enfants. Grâce au soutien de Pro Junior Arc jurassien, Thomas et Julien ont pu participer au camp multisport d'automne organisé par la Ville de Neuchâtel. Il y ont découvert différentes activités sportives, rencontré d'autres enfants et vécu une belle expérience dont ils sont revenus ravis.

Un père et une mère de famille

Dans cette famille, le papa est à l'assurance invalidité et la maman a repris une formation à plein temps de trois ans afin d'assurer un avenir plus stable à la famille. Cette situation réduit temporairement les ressources du foyer.

À l'approche de l'automne et de l'hiver, la famille a eu besoin d'aide pour acheter des habits et des chaussures à leurs enfants. En collaboration avec Pro Infirmis, une aide de première nécessité a été mise en place : 400 francs par enfant ont été attribués grâce au soutien de Pro Junior Arc jurassien.

Une famille de 4 membres

## Soutien aux projets jeunesse

Pro Junior Arc jurassien soutient le développement de la jeunesse dans tous ses aspects, notamment culturels et artistiques. Au-delà des activités sportives souvent mises en avant, nous encourageons les initiatives qui permettent aux jeunes d'explorer leurs talents, de créer et de s'exprimer.

Parmi les projets soutenus, le Camp musical du Littoral neuchâtelois illustre bien cette approche. Rassemblant une centaine d'enfants et jeunes de toute la région pendant une semaine, ce camp offre aux participants l'opportunité de progresser musicalement aux côtés de musiciens de tous âges, dans une dynamique collaborative. L'événement se conclut avec un concert, un beau moment de partage et de valorisation du travail réalisé.

## Vue d'ensemble des aides accordées en 2025

### Aide aux familles

Plus de **370** Enfants et jeunes ont été soutenus via l'aide aux familles

CHF 142'000 Ont été versés aux familles dans le besoin

### Conseil aux familles

Près de **720** Familles ont été conseillées pour les aider à traverser une période difficile ou les orienter vers la ressource d'aide la plus approprié

### Soutien aux projets jeunesse

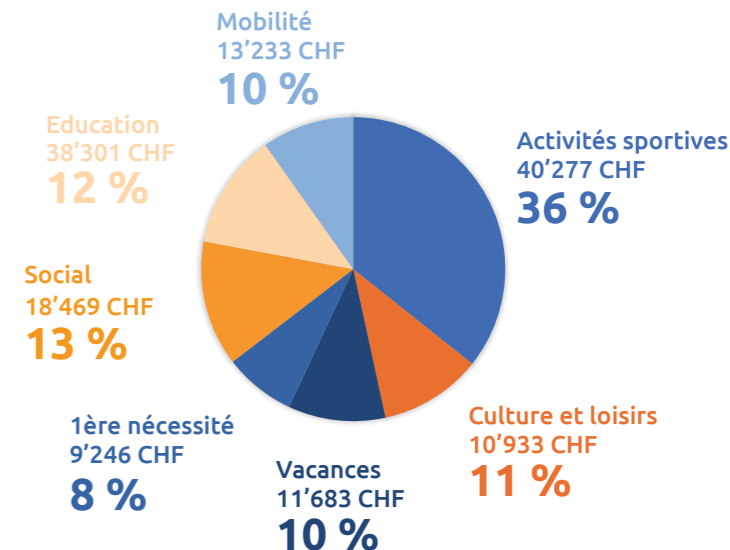
Près de **6'000** Enfants et jeunes ont participé aux projets jeunesse que nous avons soutenus

CHF 36'000 Ont soutenu diverses organisations réalisant des projets pour la jeunesse

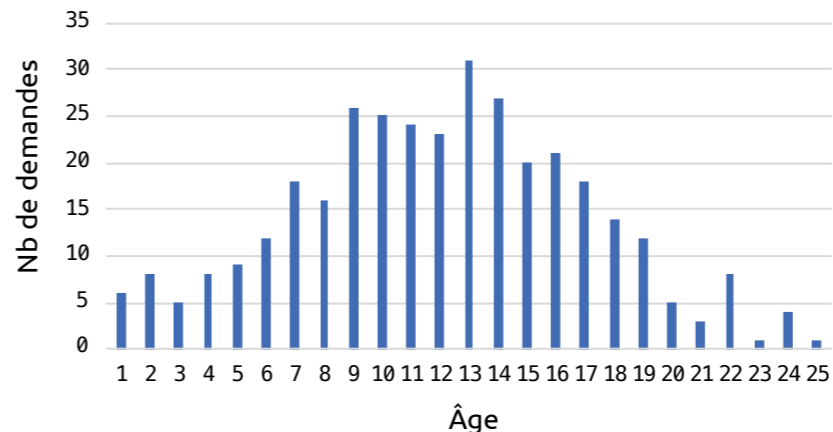


## Répartition des demandes par fonds

Si les demandes pour des activités sportives représentent un peu plus d'un tiers du total, on constate également que l'ensemble de nos 7 fonds a son importance pour soutenir la jeunesse.



## Répartition des demandes par âge



## La Maison Pro Junior

La réhabilitation de l'ancien home bâlois se poursuit activement au cœur de Chaumont. L'équipe de Pro Junior Arc jurassien s'investit au quotidien pour poser les bases d'un projet pérenne répondant aux besoins des familles, des écoles et des jeunes de la région. Au total, 9 offres sociales destinées aux 0-25 ans sont développées, parmi lesquelles des espaces jeunesse, des formations parents-enfants et la mise à disposition pour les établissements scolaires. Ce projet rassemble déjà autour de lui un cercle croissant de partenaires et de soutiens, signe que la vision portée par Pro Junior Arc jurassien résonne au-delà de l'association.



En parallèle, Pro Junior collabore étroitement avec la Ville de Neuchâtel pour contribuer au développement du site de Chaumont et y animer des activités pensées pour les familles. Le projet consolide son modèle économique autour d'un partenariat pluriannuel, condition de sa viabilité et de sa stabilité financière. Sous réserve de la finalisation du financement, une ouverture au public est prévue à l'horizon 2028.

Nous invitons tout acteur souhaitant s'engager pour le bien-être des familles et de la jeunesse à explorer avec nous les formes que pourrait prendre son soutien à cette belle initiative.

Retrouvez plus d'information sur :  
[proju-arc.ch/maison-pro-junior](http://proju-arc.ch/maison-pro-junior)



### Les points forts du projet en 2025

- Consolidation des partenariats et d'un financement durable
- Développement des activités pour les 0-12 ans et du café-restaurant

## Ateliers discriminations et racisme

Les ateliers discriminations et racisme se sont déroulés dans l'ensemble de l'Arc jurassien et ont permis de sensibiliser plus de 750 élèves. Les ateliers ont été proposés à des classes d'âges variés, du cycle 1 au post-obligatoire, permettant ainsi de toucher un public plus large et d'adapter les interventions aux réalités propres à chaque étape du parcours scolaire.

Par ailleurs, si les thématiques des discriminations et du racisme sont restées au cœur des ateliers, une réflexion est aujourd'hui engagée pour étendre les contenus vers des notions plus globales de vivre-ensemble, d'inclusion et de respect des différences. Cette évolution vise à renforcer l'impact des ateliers et à accompagner les jeunes dans une compréhension plus large des enjeux sociaux.

Ces ateliers perpétuent un engagement de plus de dix ans en faveur de la sensibilisation des enfants et des jeunes aux valeurs d'inclusivité, d'ouverture et de respect.

Retrouvez plus d'information sur :  
[proju-arc.ch/ateliers-vivre-ensemble](http://proju-arc.ch/ateliers-vivre-ensemble)



### Les points forts du projet en 2025

- 36 ateliers donnés dans les cantons du Jura, Neuchâtel, Vaud et dans la région du Jura bernois
- Plus de 750 élèves sensibilisé-e-s
- Réflexion engagée pour étendre le contenu des ateliers vers le vivre-ensemble



## Appel d'air

Depuis 2017, Appel d'air s'engage auprès des jeunes de l'Arc jurassien pour sensibiliser à la santé mentale et au bien-être, en favorisant le dialogue et en facilitant l'accès aux ressources d'aide existantes. Le programme développe des actions de proximité, co-construites directement par et pour les jeunes, en collaboration avec des partenaires locaux. Ces actions sont également validées par des professionnel-le-s et expert-e-s des thématiques.

## Immersia

L'année a été marquée par le lancement d'Immersia, un dispositif immersif et artistique consacré à la thématique de l'anxiété. Pensé avec des jeunes et réalisé en collaboration l'Académie de Meuron et Mouvement Studio, ce projet innovant propose une expérience sensible et interactive permettant de mieux comprendre les mécanismes de l'anxiété et d'ouvrir le dialogue autour du vécu émotionnel, tout en orientant vers les ressources de soutien disponibles.

Immersia s'inscrit ainsi dans la continuité des actions d'Appel d'air, en allant à la rencontre des jeunes directement là où ils se trouvent. De Delémont à Neuchâtel, en passant par Porrentruy, Le Locle, La Chaux-de-Fonds, Immersia s'est implantée dans l'Arc jurassien d'août à octobre 2025.



## Sorties sur le terrain

En parallèle, l'iconique bus VW a continué de silloner les cantons de Neuchâtel, du Jura et la région du Jura bernois. Dans son approche de sensibilisation par les pairs, Appel d'air s'est déplacé pour sensibiliser à la santé mentale avec l'appui de jeunes animateur-trice-s du public-cible.



Appel d'air aux StreetDays à la Chaux-de-Fonds



Appel d'air au festival du Chant du Gros au Noirmont

### Canton de Neuchâtel

- Camping de Festi'neuch, Neuchâtel
- Fête du Conseil des jeunes, Neuchâtel
- Fête villageoise des Ponts-de-Martel
- Festival Hors Tribu, Môtiers ;
- Journée du Cinéma Allianz, Neuchâtel
- La Plage des Six Pompes, La Chaux-de-Fonds
- Music Festival Promo, Le Locle
- Openair FLUO, Neuchâtel
- ParaBôle Festival, Bôle
- Plage de Saint-Blaise
- Streetdays, La Chaux-de-Fonds

### Canton du Jura

- Captain Jam, Delémont
- Collège de Delémont, Delémont
- Festival du Chant du Gros, Le Noirmont
- Camp cantonal scout jurassien (JUBACA), Soulce
- Marché-Concours, Saignelégier
- SlowUp Jura, Delémont

### Région du Jura bernois

- Fête des Saisons, Tavannes
- Foire d'automne de Saint-Imier, Saint-Imier
- Foire de Chindon, Reconvilier
- Foire de printemps de Saint-Imier, Saint-Imier
- L'Imériale, Saint-Imier
- Open air Cinéma Malleray, Malleray.

## Conférence pour la prévention du suicide

En collaboration avec Résiste, l'Association interjurassienne de prévention du suicide, Appel d'air a organisé une conférence gratuite dédiée à la prévention du suicide et à la santé mentale des jeunes. Destinée aux proches (parents, enseignant-e-s, professionnel-le-s), elle a réuni divers profils au CEFF Santé-Social de St-Imier.

La soirée a croisé plusieurs approches : un éclairage clinique par des spécialistes en psychologie, des apports en prévention, ainsi qu'un regard de terrain issu du milieu hospitalier. Un atelier participatif sur l'estime de soi a également permis d'identifier des pistes d'action concrètes, en mettant l'accent sur le lien entre adultes et jeunes, le repérage précoce et la communication.

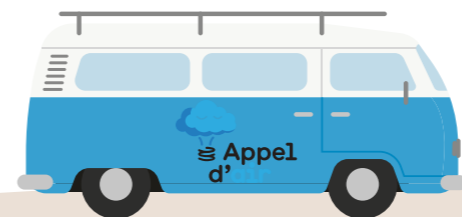
L'événement a rencontré un fort intérêt, avec une participation élevée et des retours très positifs, confirmant la pertinence de proposer des espaces d'information, d'échange et de prévention accessibles à un large public.

## Exposition de photos contre le harcèlement

Appel d'air a collaboré avec la compagnie de théâtre Crinoline pour construire une exposition-photos mettant en lumière différentes formes que peut prendre le harcèlement scolaire. Cinq scènes photographiques ont été réalisées à partir de témoignages et d'expériences vécues par des jeunes qui nous ont accompagnés tout au long du projet.

Les photographies ont été exposées à la Maison du Concert, au cœur du centre-ville de Neuchâtel, visibles de jour comme de nuit par tout un chacun. En parallèle, une pièce de théâtre animée par la Compagnie Crinoline a permis d'apporter un éclairage supplémentaire sur la thématique du harcèlement.

La combinaison de l'exposition photographique et de la représentation théâtrale a suscité un vif intérêt et attiré de nombreuses classes du secondaire II, notamment des Lycées Jean-Piaget et Denis-de-Rougemont.



## Les points forts du projet en 2025

- 45 sorties estivales & plus de 2'600 jeunes rencontré-e-s sur le terrain
- 45 sorties avec la box immersive et plus de 600 jeunes dont 70 % d'entre eux-elles ont déclaré avoir été touché-e-s ou avoir appris quelque chose grâce à l'expérience.
- Présence accrue sur les réseaux sociaux avec plus d'1,2 millions de vues
- 3 projets réalisés avec des partenaires :
  - Ciné-discussion « Delémont Hollywood »
  - Exposition photos contre le harcèlement scolaire avec la compagnie Crinoline
  - Conférence sur la prévention du suicide en collaboration avec Résiste

Retrouvez Appel d'air dans les médias



[appel-dair.ch](https://appel-dair.ch)

@appeldaircampagne

@appel\_d\_air

@appeldair



# UNE CLASSE, UN IMPACT SOLIDAIRE

Par et pour les enfants de la région

Pro Junior Arc jurassien met la solidarité au cœur de la classe : avec « Une classe, un impact solide », l'association a lancé un nouveau projet pédagogique pour sensibiliser les élèves à l'entraide et à l'engagement citoyen. Cette initiative vient enrichir la vente solidaire existante, qui continue de soutenir les enfants et les familles de la région.

Le projet débute en classe grâce à dix fiches d'activités simples et ludiques, en lien avec le Plan d'études romand, permettant aux élèves de réfléchir à des thématiques telles que la citoyenneté, les droits de l'enfant et la solidarité. Cette approche pédagogique donne du sens à la démarche et prépare les élèves à l'action sur le terrain.

La vente solidaire constitue la deuxième étape du projet. En allant à la rencontre des habitant·e·s de leur quartier, les élèves développent des compétences sociales et renforcent le lien entre l'école, les familles et la population locale. Les fonds récoltés dans une région sont intégralement reversés dans la même région par l'intermédiaire des fonds d'aide Pro Junior Arc jurassien, permettant de soutenir des enfants et des familles, notamment pour l'accès à des camps de vacances, à des activités sportives ou culturelles, ou pour des besoins scolaires et médicaux.

Retrouvez les fiches sur :  
[proju-arc.ch/fiches-pedagogiques](http://proju-arc.ch/fiches-pedagogiques)





## Situation financière

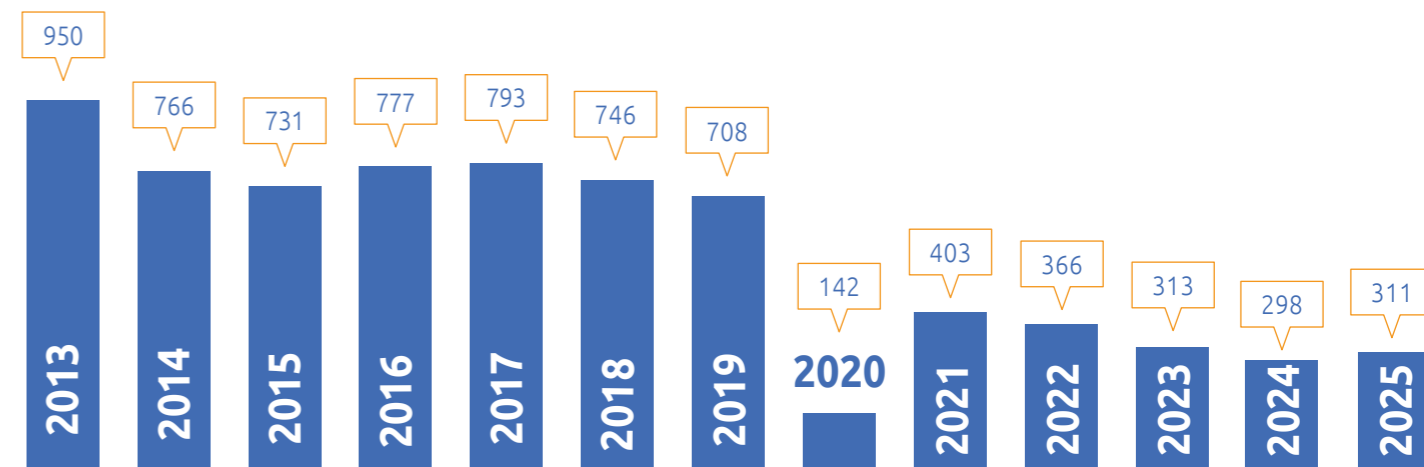
Cette année encore, la vente avec les écoles se situe dans une forme de stabilité. Si cette constance est encourageante, les résultats demeurent toutefois en deçà des niveaux que nous connaissions avant la période de la pandémie. Or, cette action représente un levier important pour soutenir concrètement les enfants et les familles de la région. Il reste donc essentiel de poursuivre nos efforts afin de renforcer la participation des écoles dans les années à venir.

Dans ce contexte, nous tenons à exprimer notre profonde reconnaissance envers l'ensemble des soutiens qui rendent notre action possible : les pouvoirs publics, les fondations, les clubs-services, les entreprises ainsi que les nombreux donateurs et donatrices privé·e·s. Leur engagement fidèle et leur confiance nous permettent de poursuivre notre mission et d'apporter une aide là où elle est la plus nécessaire. Grâce à ce réseau de solidarité, nous continuons d'agir avec détermination auprès des familles, dans un contexte économique qui reste exigeant pour beaucoup d'entre elles.



## Chiffre d'affaires de la vente

En milliers de CHF



## MOT DE LA FIN

Parcourir ces pages révèle que la véritable force de Pro Junior Arc jurassien réside dans l'engagement collectif. Derrière chaque projet, chaque activité et chaque soutien apporté aux enfants, aux jeunes et aux familles, se trouvent des personnes qui donnent de leur temps, de leur énergie et de leurs convictions.

Dans un contexte où les enjeux sociaux, éducatifs et de santé mentale prennent une importance croissante, notre association entend poursuivre son action avec la même détermination.

Nous adressons nos plus sincères remerciements à toutes celles et ceux qui rendent cette mission possible : bénévoles, collaborateur·trices, enseignant·es, partenaires institutionnels et privés, ainsi que l'ensemble des donateurs et donatrices. Leur confiance et leur engagement permettent à Pro Junior de continuer à agir concrètement en faveur de la jeunesse.

Ensemble, poursuivons cette action pour que les jeunes se sentent en confiance, actrices et acteurs solidaires de leur avenir.

**MERCI À VOUS !**



## REMERCIEMENTS

### **Vente solidaire**

Les écoles, avec qui nous oeuvrons pour le bien-être des enfants et des jeunes ;

la Fondation Gilbert Facchinetti, pour nous avoir prêté un véhicule ;

Hurter et Cie SA, Caran d'Ache ;

### **Donateurs·rices**

Des centaines de personnes sans qui notre activité ne serait pas possible ;

Des paroisses et bourgeoisies ;

### **Partenaires**

Colore le monde, pour son investissement auprès des enfants et des jeunes ;

les entreprises nous ayant soutenu par l'achat de paniers gourmands ;

Les entreprises du Club Entreprises: Admiris, Allianz, Ambiance Peinture, Andrea Pelati Architecte SA, Atelier Quadroni SA, Bibler Sàrl, Boucher de Campagne, Cabinet de soins infirmiers du Val-de-Travers, Carrosserie Hago, Cavin-Baudat, Cave des Lauriers Jungo & Fellman, CFRP

Sàrl, Champs Elysées SA, Charlotte Natation, Cinepel, Cinq Sens Sàrl, Cuisine Droz et Perrin SA, Dixi Services SA, Domaine de Montmollin, Edilceramic, Ello Communications SA, Evolution Notebook Sàrl, Fondation de l'Ancienne Poste, Giorgio Frères SA, GVH SA, Hôtel du Cygne, Intensity Workout, La Cabane du Hibou, La Mobilière, Menuiserie Colette & Ass. Sàrl, MFM Gestion, Michel Wolf SA, MS Agencements, Ordifuté Informatique Sàrl, Schaublin SA, Sontex SA, Tosalli Stores SA ;

l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS), les villes, communes et services étatiques de l'Arc jurassien ;

les partenaires et bailleurs de fonds de nos projets Appel d'air et La Maison Pro Junior ;

les associations membres de l'Aide suisse à la jeunesse et aux familles (ASJF) ;





### **Bénévoles et collaborateur·trice·s**

les nombreux·ses bénévoles des Groupes locaux, pour leur engagement conséquent et continu ;

les membres du Comité exécutif et notre comptable bénévole, pour leur disponibilité et leur engagement ;

et toute l'équipe du Secrétariat général, pour son efficacité et son engagement.

## Suivez-nous

-  @projunior.arc
-  @projuarc
-  @projunior\_arcjurassien
-  Pro Junior Arc jurassien



Rue des Sablons 48 · 2000 Neuchâtel  
032 724 46 45 · [administration@proju-arc.ch](mailto:administration@proju-arc.ch)

**IBAN Arc jurassien : CH04 8080 8001 7563 6011 7**  
**IBAN Vaud : CH15 8080 8005 1315 7444 1**

**Merci pour votre soutien !**

[proju-arc.ch](http://proju-arc.ch)

