

# PRO JU'RNAL



ÉDITION N°5 | HIVER 2025



**Thomas Facchinetti**  
PRÉSIDENT

Chères amies, chers amis,

Chaque année qui s'écrit avec Pro Junior est une histoire de mouvement, d'engagement et d'espoir. 2025 ne fait pas exception. Elle s'ancre dans la continuité de ce que nous créons ensemble : une association vivante pour les jeunes et vivifiante par les jeunes, curieuse d'innover sans jamais perdre de vue l'humain.

C'est avec plaisir et conviction que j'écris ces quelques lignes en tant que nouveau président de Pro Junior Arc jurassien. Avec émotion aussi, tant le président auquel je succède a œuvré avec brio pour porter haut et loin son essor. Être à la tête d'une association aussi riche de sens et d'histoire est un beau défi : poursuivre, avec vous, cet élan qui fait la force de notre mission.

Nos projets continuent à se transformer, à grandir, à trouver de nouvelles formes. Derrière chacun d'eux, il y a des bénévoles, des enseignant·es, des partenaires, des enfants, des jeunes et des familles qui donnent du sens à notre action. Qu'il s'agisse de semer des graines de solidarité dans les écoles, de créer des expériences immersives autour de la santé mentale, ou d'imaginer de futurs lieux de rencontre à la Maison Pro Junior, tout cela témoigne d'un même souffle : celui de l'émancipation solidaire de la jeunesse pour qu'elle devienne protagoniste d'un avenir commun.

Merci à toutes celles et ceux qui font vivre cette aventure unique. Ces pages sont le reflet de votre engagement et une invitation à poursuivre, avec enthousiasme, cette belle histoire partagée.

# Une classe, un impact solidaire

Cette année, nous mettons la solidarité au cœur de la classe : avec *Une classe, un impact solidaire*, nous lançons un nouveau projet pédagogique pour sensibiliser les élèves à l'entraide et à l'engagement citoyen. Cette initiative vient enrichir notre vente solidaire existante, qui continue de soutenir les enfants et les familles de chaque région.

## Apprendre la solidarité autrement

*Une classe, un impact solidaire* invite les élèves à découvrir et vivre la solidarité. En classe, dix fiches d'activités simples et ludiques abordent des thèmes comme l'entraide, la citoyenneté ou les droits de l'enfant, en lien avec le Plan d'études romand.

La démarche se poursuit sur le terrain avec la vente solidaire de trois produits : le Thé de Noël, l'infusion fruitée Tropicool et un stylo Caran d'Ache exclusif. Lors de la vente, les élèves vont à la rencontre des habitant-e-s de leur quartier. Cette démarche crée un lien de proximité entre les écoles, les familles et la population, rappelant que la solidarité commence ici, au cœur de nos régions. Une belle manière pour les élèves de mettre en pratique les valeurs de solidarité et d'engagement citoyen.

## Une aide concrète et régionale

Chaque franc récolté dans le cadre de l'action *Une classe, un impact solidaire* est intégralement reversé dans la même région. Les 7 fonds d'aide de Pro Junior Arcjurassien permettent à des enfants de partir en camp de vacances, de pratiquer des activités sportives ou culturelles, ou encore de financer du matériel scolaire ou des frais médicaux.

Depuis 2020, les demandes de soutien ont augmenté d'environ 30 %. Plus que jamais, *Une classe, un impact solidaire* joue un rôle essentiel pour venir en aide aux familles et aux jeunes de notre région. Un grand merci aux plus de **350 classes** qui ont participé à l'action cette année !





L'équipe du 5 novembre, de gauche à droite : Jordan, Chantal, Josette, Christine, Sylvia et Cathy

## L'engagement bénévole

Cette année, **9 journées de bénévolat** ont été organisées pour préparer les commandes des écoles. Une vingtaine de bénévoles se sont relayés pour rendre cela possible. Une belle occasion de partager des moments d'échange autour de gestes simples mais essentiels. À Chaumont, les journées de mise en cartons prennent souvent des airs de véritables aventures collectives, animées par la convivialité et l'esprit d'équipe.

Au cœur de cette belle énergie, il y a notamment Cathy, responsable de la Team bénévoles, toujours prête à nourrir et à chouchouter son équipe. Grâce à son dynamisme, sa gentillesse et sa bonne humeur, elle contribue largement à faire de ces journées un moment chaleureux et inoubliable.

*Intéressé·e par le bénévolat ?*

*Super ! Contactez-nous : [administration@proju-arc.ch](mailto:administration@proju-arc.ch)*



**Appel  
d'air**

# sur le terrain

La saison des sorties sur le terrain touche à sa fin pour Appel d'air. De juin à octobre, l'emblématique bus VW a sillonné les cantons de Neuchâtel et du Jura ainsi que le Jura bernois, allant à la rencontre des jeunes dans les lieux où elles-ils sont.

De Festi'Neuch au marché Concours de Saignelégier, en passant par la foire de Chindon à Reconvilier, chaque étape a donné lieu à de riches échanges autour de la santé mentale.

Au total, plus de **2'600 jeunes** sont venu·es échanger au sujet de la santé mentale au cours de **45 sorties**.

Le dernier événement de l'année aura lieu le 11 décembre dans le cadre du festival de cinéma Delémont Hollywood : un ciné-discussion sur la santé mentale des jeunes autour de la série «Ceux qui rougissent».



# 1<sup>ère</sup> tournée pour Immersia

Au début du mois d'août, nous avons eu le plaisir de lancer IMMERSIA, une véritable expérience immersive pour sensibiliser à l'anxiété, directement sur le terrain.

Immersia a été conçue en collaboration avec l'Académie de Meuron et ses élèves, ainsi qu'avec le collectif d'artistes Mouvement Studio.

À travers trois œuvres mêlant son et image, l'installation invite les visiteur·euse·s à ressentir et comprendre une réalité que vivent près de 17% des jeunes en Suisse. Son ambition : rendre visible l'invisible et susciter la réflexion sur la santé mentale.



Inaugurée à Delémont, Immersia a parcouru l'Arc jurassien d'août à octobre, faisant étape à Porrentruy, au Locle, à La Chaux-de-Fonds et à Neuchâtel.

Elle a suscité beaucoup de retours très positifs, avec **plus de 70% des participant·es ayant appris quelque chose ou touché·es par l'expérience**. Un franc succès avec plus de 600 visiteur·euse·s en 3 mois !

Face à son succès, une tournée est déjà en préparation pour l'année prochaine.



Découvrez les réactions des participant·e·s dans la vidéo ci-contre



@projunior\_arcjurassien



@projunior.arc



Pro Junior Arc jurassien



proju-arc.ch

## Pro Junior Arc jurassien & Vaud

Rue des Sablons 48 · 2000 Neuchâtel  
032 724 46 45 · administration@proju-arc.ch

IBAN Arc jurassien : CH04 8080 8001 7563 6011 7

IBAN Vaud : CH15 8080 8005 1315 7444 1

Vous souhaitez recevoir ce journal sur votre adresse e-mail ?  
Écrivez-nous à l'adresse : [administration@proju-arc.ch](mailto:administration@proju-arc.ch)

Photographies: © Équipe Pro Junior & Kalai Ramu