

Pro Junior Arc jurassien est une association dont la mission consiste à apporter son soutien aux enfants, aux jeunes et aux familles de la région. Nous offrons une opportunité de stage pour contribuer activement à la visibilité et à la promotion de l'association.

ACTIVITES :**Marketing**

- Concevoir et mettre en œuvre des plans marketing (objectifs, contenus, calendrier, canaux) pour l'association, la vente solidaire et la Maison Pro Junior, avec suivi des performances.
- Créer et adapter des supports (print et digital) et appuyer les actions de recherche de fonds.
- Développer une nouvelle stratégie des entreprises partenaires (prospection, offres, suivi des entreprises).

Développement des offres payantes pour la Maison Pro Junior

- Contribuer au développement et à l'opérationnalisation des offres, ainsi qu'au plan marketing associé.
- Participer à la finalisation du business plan et à la coordination avec les prestataires externes.

Vente

- Analyser la vente solidaire et co-définir les stratégies de développement.
- Assurer le suivi logistique (stocks, commandes, coordination sur le terrain) et l'appui administratif.

Promotion de l'association

- Coordonner l'animation et la communication régionales des Groupes Locaux (séances, base de données, suivi et reporting).
- Renforcer la visibilité et la communication locales (manifestations, comptoirs, marchés) afin de recruter et mobiliser des bénévoles, avec appui logistique et administratif.

VOTRE PROFIL :

- Vous disposez d'une formation en marketing, développement commercial ou domaine équivalent.
- Aisance dans la gestion de bases de données.
- Esprit analytique pour suivre et optimiser les actions de vente.
- Aisance dans la création de contenu digital et rédactionnel, un atout.
- Excellentes compétences organisationnelles et relationnelles.
- Dynamisme, autonomie, esprit d'initiative et capacité à travailler en équipe.
- Intérêt pour le secteur associatif et les thématiques liées à la jeunesse et à l'entraide.

NOUS OFFRONS :

- Un cadre de travail stimulant au sein d'une association à taille humaine reconnue comme une référence dans le domaine de l'enfance et de la jeunesse ;
- Une équipe jeune, bienveillante, dynamique et un large espace pour proposer vos idées ;
- Des possibilités de formations internes ;
- 5 semaines de vacances par année ;
- Possibilité de télétravail 2 jours par mois ;
- Un lieu de travail situé à deux pas de la gare de Neuchâtel.

INFORMATIONS :

Début : novembre/décembre 2025

Durée : 7 - 9 mois

Taux d'occupation : 100%

Rémunération : CHF 1300.- brut (100%)

Lieu de travail : Neuchâtel, Rue des Sablons 48

Délai de postulation : 13 novembre 2025, merci de postuler le plus rapidement possible.

Si vous pensez avoir les qualifications nécessaires pour ce poste, merci d'envoyer votre candidature par courrier électronique à marketing@proju-arc.ch dès que possible.