

Plan stratégique

Pro Junior Arc jurassien

2024 - 2029



Table des matières

Introduction	1
À propos de nous	1
Notre vision	2
Nos missions	2
Nos valeurs	3
Enjeux	5
Axes et objectifs stratégiques	7
Couverture des enjeux par les axes et objectifs stratégiques	9
Liste des annexes	10

Introduction

Ce plan stratégique s'inscrit dans la continuité du travail réalisé jusqu'à présent par l'association Pro Junior Arc jurassien. Il présente les développements stratégiques à l'horizon 2024-2029.

Le travail de notre association est basé sur les principes de la Convention de l'ONU relative aux droits de l'enfant. Les lignes directrices de l'association sont dessinées selon cette Convention.

À propos de nous

Pro Junior Arc jurassien est une association à but non lucratif née de la volonté de promouvoir et de garantir l'égalité des chances pour tous les enfants et les jeunes de l'Arc jurassien (Jura, Jura bernois, Neuchâtel, Nord vaudois et Gros-de-Vaud). Grâce à nos groupes locaux, composés de nombreux-euses bénévoles motivé-e-s, notre association œuvre depuis plus de 100 ans sur le terrain dans le but d'apporter son soutien aux familles et aux jeunes de la région.

C'est en 1912 sous le nom de Pro Juventute que nos bénévoles ont démarré le soutien aux familles dans le besoin et la vente solidaire avec les écoles. Par la suite, les activités de l'association se sont diversifiées. Elle est notamment à l'origine d'initiatives telles que le Passeport vacances, la création de places de jeux, la mise en place de centres de jeunesse ou encore d'activités de conseil et de prévention.

En 2020, l'association décide de changer de nom en raison d'un changement de stratégie de la Fondation Pro Juventute. En effet, ce changement remettait en question le travail de proximité et la structure largement bénévole des associations régionales. Si son nom a changé, les missions de l'association Pro Junior Arc jurassien restent les mêmes : soutenir, sensibiliser et renforcer le pouvoir d'agir des enfants, des jeunes et des familles de la région.

À la suite de leur changement de nom, la plupart des associations anciennement Pro Juventute ont créé l'association faîtière « Aide suisse à la jeunesse et aux familles » (ASJF). L'objectif de l'ASJF est de favoriser les échanges entre les associations et de renforcer leur action locale. Elle vise également à développer des projets en faveur des enfants, des jeunes et des familles au niveau national.

Notre vision

Chez Pro Junior Arc jurassien, nous aspirons à un avenir où les enfants et les jeunes s'épanouissent pleinement et participent activement à la vie sociale et culturelle de leur région sans distinction de leur condition d'existence. Dans ce but, nous œuvrons avec et pour les enfants, les jeunes et les familles de l'Arc jurassien afin de faire de l'égalité des chances une réalité pour toutes et tous.

Nos missions

3 missions fondent le travail de nos bénévoles et de nos collaborateur·trice·s. Elles sont la raison d'être de notre association, au cœur de toutes nos activités.

Soutenir



Nous œuvrons activement pour une aide adaptée à chaque situation, à travers un soutien financier aux familles en situation de précarité et des conseils personnalisés. Directement sur le terrain, nos 150 bénévoles sont quotidiennement confronté·e·s aux réalités sociales et aux problématiques rencontrées par les familles de leur région.

Sensibiliser



Notre association va à la rencontre des enfants, des jeunes et des familles afin de promouvoir le vivre-ensemble et le bien-être à travers des actions éducatives, culturelles et préventives. Nous accordons une importance particulière à la sensibilisation sur divers aspects, tels que la santé mentale, les droits humains et les enjeux environnementaux.

Renforcer le pouvoir d'agir



À travers nos actions, nous fournissons aux enfants, aux jeunes et aux familles les outils nécessaires pour renforcer leurs capacités d'action face à diverses situations. En renforçant leur pouvoir d'agir, notre association cherche à créer un changement durable en leur permettant de devenir des acteur·trice·s du changement et de contribuer positivement à la société dans son ensemble.

Nos valeurs

5 valeurs guident notre action, motivent nos décisions et caractérisent l'état d'esprit dans lequel le plan stratégique est appliqué. Au quotidien, ces valeurs sont incarnées dans le travail des bénévoles et des collaborateur·trice·s.

Inclusivité



Chez Pro Junior Arc jurassien, nous croyons fermement que chaque voix compte, qu'il s'agisse de celles des membres de notre association ou des bénéficiaires de nos actions. La participation des jeunes est favorisée dans le développement de nos actions. Les perspectives, les expériences et les compétences de chacun sont valorisées au sein de nos équipes. Nous prenons en compte les individus dans la diversité de leurs identités et de leurs besoins afin de mettre en place des actions adaptées et significatives qui garantissent leur épanouissement.

Égalité



L'égalité des chances et des opportunités pour chaque individu, indépendamment du genre, de l'âge, de l'origine sociale ou ethnique, de l'orientation sexuelle, des convictions religieuses ou politiques, ou toute autre caractéristique est une valeur chère à notre association. Cela se manifeste concrètement par un accès équitable à nos offres et services, par une politique de traitement équitable au sein de nos équipes et par la lutte contre toute forme de discriminations.

Proximité



La proximité avec les bénéficiaires et les partenaires constitue le fondement de notre action. Cette valeur s'exprime à travers une approche inclusive et participative, où les membres de l'association travaillent en collaboration avec les parties prenantes locales. À travers une connaissance approfondie du terrain et un vaste réseau de partenaires, nous sommes ainsi en mesure de mettre en œuvre des initiatives adaptées et répondant aux besoins réels de la communauté.

Entraide



L'entraide oriente nos actions, encourageant la collaboration et la solidarité tant entre les membres de l'association qu'à l'égard des bénéficiaires et des organisations partenaires. Cette approche s'inscrit dans une dynamique d'échange, de complémentarité et de réciprocité, où chaque acteur·trice participe au bien-être collectif. Elle renforce notre engagement en favorisant des relations coopératives et en encourageant un échange constant, tissant ainsi un réseau de solidarité.

Réflexivité



La réflexivité guide notre évolution stratégique et opérationnelle. La réflexion critique et la remise en question constructive contribuent à l'amélioration continue de nos activités et assurent la pertinence de nos actions. Cette approche critique et proactive favorise également une culture de la transparence, d'ouverture et de responsabilité, renforçant ainsi la confiance et l'engagement au sein de notre association.

Enjeux

Notre association se positionne au cœur de nombreux enjeux contemporains, chacun représentant un défi unique et exigeant. Nous sommes confronté·e·s à 6 enjeux clés qui exigent une adaptabilité constante permettant ainsi la réalisation de nos missions.



La transformation des constellations familiales et de leurs besoins

Les évolutions dans les structures et relations familiales (familles recomposées, familles monoparentales, familles homoparentales, familles transparentes, regroupement familial, etc.) entraînent des changements conséquents dans les besoins familiaux. Par conséquent, notre association doit s'adapter pour répondre efficacement à ces nouveaux besoins émergents, en offrant des services et un soutien adapté à ces nouvelles constellations familiales.



La cohésion sociale dans une société diversifiée

La cohésion sociale dans une société diversifiée est un enjeu majeur qui concerne la capacité d'une communauté à maintenir l'unité et l'harmonie malgré les différences culturelles, ethniques, religieuses, économiques et sociales entre ses membres. Bien que cette diversité soit source de richesse, elle peut également créer des tensions. Notre association travaille activement pour promouvoir le respect, la compréhension mutuelle et l'inclusion entre les différents membres de la société. Elle s'engage à jouer un rôle actif dans la création de liens sociaux et dans la promotion de la solidarité au sein de notre communauté.



Les ressources limitées dans le domaine de la jeunesse et des familles

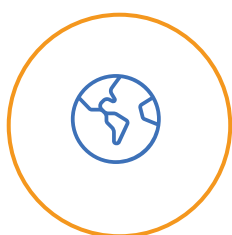
Les ressources limitées dans le domaine de la jeunesse et des familles sont un défi pour la pérennisation de nos actions et de notre réseau. Afin d'assurer l'impact positif de notre association sur le long terme, il est important de développer des partenariats solides, d'élaborer des stratégies de financement durables et diversifiées, ainsi que de concevoir des actions adaptées aux besoins.

L'augmentation des inégalités économiques



L'augmentation des inégalités économiques constitue un enjeu crucial pour notre organisation car celle-ci exerce une pression sur les familles, affectant leur stabilité et leur bien-être. Les pressions financières peuvent entraîner des tensions familiales, des conflits et des difficultés à répondre aux besoins fondamentaux des enfants, entraînant une diminution de la qualité de vie globale. Il est important d'aider les familles touchées et plus particulièrement celles ne pouvant bénéficier d'aides sociales en raison d'un effet de seuil.

Les changements environnementaux



L'altération des écosystèmes et du climat ainsi que la raréfaction des ressources naturelles impactent directement la qualité de vie et le bien-être des jeunes et de leurs familles. Notre association est attentive à ces enjeux environnementaux et travaille à l'élaboration de stratégies durables et au développement d'actions de sensibilisation.

Les développements du numérique



Pour notre association, les développements du numérique requièrent une adaptation constante afin de gérer de manière proactive les répercussions sociales, économiques et éthiques de ces avancées sur les jeunes et leurs familles. Bien que la rapide évolution technologique offre des opportunités, elle pose également des défis, nécessitant une adaptation rapide pour maximiser les avantages tout en minimisant les risques potentiels.

Axes et objectifs stratégiques

Les objectifs stratégiques constituent les solutions que Pro Junior Arc jurassien entend développer pour répondre aux enjeux identifiés. Nous les avons regroupés en 5 axes stratégiques.

Axe stratégique n°1 : Prestations pour les enfants, les jeunes et les familles

Nous assurons des prestations adaptées afin d'améliorer la qualité de vie et le bien-être des jeunes et des familles dans le besoin.

Objectif 1.1 Améliorer constamment les offres en réalisant des analyses régulières

Objectif 1.2 Augmenter le nombre de bénéficiaires de nos offres

Objectif 1.3 Développer les projets de sensibilisation

Objectif 1.4 Offrir un espace avec des activités accessibles à tous·tes

Axe stratégique n°2 : Partenariats et ancrage local

La collaboration avec des partenaires est essentielle à la concrétisation de nos différentes actions. Ainsi, elle nous permet de cultiver un enracinement local et durable.

Objectif 2.1 Renforcer, diversifier et augmenter les partenariats

Objectif 2.2 Être la référence des pouvoirs publics sur la thématique de la jeunesse et des familles

Objectif 2.3 Renforcer notre ancrage dans le Jura et le Jura bernois en y développant un bureau du Secrétariat

Objectif 2.4 Étendre nos offres et prestations sur l'ensemble du territoire vaudois

Axe stratégique n°3 : Gestion des bénévoles, des jeunes et des collaborateur·trice·s

Nos bénévoles, les jeunes et nos collaborateurs·trice·s constituent le socle essentiel au bon fonctionnement de notre association. Il est donc impératif de reconnaître et de soutenir leur contribution pour assurer la réussite de nos initiatives et la réalisation de nos missions.

Objectif 3.1 Renforcer le recrutement de nouveaux·elles bénévoles

Objectif 3.2. Encourager la participation des jeunes au développement de nos actions

Objectif 3.3 Consolider les relations avec les bénévoles responsables de la vente solidaire

Objectif 3.4 Maintenir une structure bénévole forte tout en professionnalisant l'association

Objectif 3.5 Développer en continu le management de la qualité

Objectif 3.6 Optimiser les conditions de travail

Objectif 3.7 Développer la formation de nouveaux talents

Objectif 3.8 Optimiser la transmission des savoirs au sein de l'association

Objectif 3.9 Encourager une culture de l'échange entre les différents organes de l'association

Axe stratégique n°4 : Finances

La gestion optimale des ressources financières revêt une importance cruciale afin de garantir la stabilité financière de l'association, le succès durable de nos projets et la pérennité de notre organisation.

Objectif 4.1 Augmenter le bénéfice de la vente annuelle

Objectif 4.2 Développer la recherche de fonds dans les domaines publics et privés

Objectif 4.3 Diversifier et pérenniser les sources de revenus

Axe stratégique n°5 : Communication

La mise en place d'une communication interne et externe efficace est fondamentale pour assurer la visibilité de notre organisation, rendre accessible nos offres et renforcer l'engagement de nos partenaires et des équipes. Il est donc essentiel de développer des stratégies de communication adaptées, cohérentes et transparentes afin d'atteindre nos objectifs de manière optimale.

Objectif 5.1 Se positionner comme référence dans le domaine de la jeunesse et des familles

Objectif 5.2 Ancrer l'identité de Pro Junior Arc jurassien

Objectif 5.3 Augmenter et améliorer la visibilité de l'association, en particulier sur les réseaux sociaux

Objectif 5.4 Incarner les valeurs de l'association au travers de la communication

Couverture des enjeux par les axes et objectifs stratégiques

Le tableau ci-dessous décrit à quel(s) enjeu(x) répond chaque objectif stratégique fixé par Pro Junior Arc jurassien.

ENJEUX				
La transformation des constellations familiales et de leurs besoins				
La cohésion sociale dans une société diversifiée				
Les ressources limitées dans le domaine de la jeunesse et des familles				
L'augmentation des inégalités économiques				
Les changements environnementaux				
Les développements du numérique				
OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE PRO JUNIOR ARC JURASSIEN				

Axe stratégique n°1 : Prestations pour les enfants, les jeunes et les familles

					1.1 Améliorer constamment les offres en réalisant des analyses régulières
					1.2 Augmenter le nombre de bénéficiaires de nos offres
					1.3 Développer les projets de sensibilisation
					1.4 Offrir un espace avec des activités accessibles à tous-tes

Axe stratégique n°2 : Partenariats et ancrage local

					2.1 Renforcer, diversifier et augmenter les partenariats
					2.2 Être la référence des pouvoirs publics sur la thématique de la jeunesse et des familles
					2.3 Renforcer notre ancrage dans le Jura et le Jura bernois en y développant un bureau du Secrétariat
					2.4 Étendre nos offres et prestations sur l'ensemble du territoire vaudois

Axe stratégique n°3: Gestion des bénévoles, des jeunes et des collaborateur-trice-s

					3.1 Renforcer le recrutement de nouveaux-elles bénévoles
					3.2 Encourager la participation des jeunes au développement de nos actions
					3.3 Consolider les relations avec les bénévoles responsables de la vente solidaire
					3.4 Maintenir une structure bénévole forte tout en professionnalisant l'association
					3.5 Développer en continu le management de la qualité
					3.6 Optimiser les conditions de travail
					3.7 Développer la formation de nouveaux talents
					3.8 Optimiser la transmission de savoirs au sein de l'association
					3.9 Encourager une culture de l'échange entre les différents organes de l'association

Axe stratégique n°4: Finances

					4.1 Augmenter le bénéfice de la vente annuelle
					4.2 Développer la recherche de fonds dans les domaines publics et privés
					4.3 Diversifier et pérenniser les sources de revenus

Axe stratégique n°5: Communication

					5.1 Se positionner comme référence dans le domaine de la jeunesse et des familles
					5.2 Ancrer l'identité de Pro Junior Arc jurassien
					5.3 Augmenter et améliorer la visibilité de l'association, en particulier sur les réseaux sociaux
					5.5 Incarner les valeurs de l'association au travers de la communication

--	--	--	--	--

Contribution forte Contribution partielle Aucune ou très faible contribution

Liste des annexes

Statuts

Liste des membres du Comité

Organigramme du Secrétariat

Règlements

Règlement d'organisation des Groupes locaux Arc jurassien

Règlement d'attribution de l'Aide aux familles

Règlement du Fonds de Solidarité

Règlement sur la recherche de fonds

Règlement interne du Secrétariat

Règlement sur la politique de rémunération

Plan de communication

Charte graphique

Ce Plan stratégique a été approuvé par l'Assemblée générale du 05.06.2024