

PRO JU'RNAL



ÉDITION N°3 | HIVER 2024

Pro Junior
Arc jurassien & Vaud

Christine Gygax
MEMBRE DU COMITÉ EXÉCUTIF

Chères amies, Chers amis de Pro Junior,

L'association est heureuse de partager avec vous les initiatives mises en œuvre pour le bien-être des jeunes et de leurs familles.

Grâce à la vente solidaire réalisée par les élèves, des fonds essentiels sont récoltés chaque année. Cet argent nous permet d'apporter une aide individuelle à des familles en difficulté, un soutien plus important que jamais alors que les demandes d'aide ne cessent d'augmenter en cette période de hausse des prix.

En parallèle, Pro Junior mène plusieurs projets variés. Depuis cet automne, les ateliers «discrimination et racisme» sont proposés sous une nouvelle forme. Ils se déroulent dans les écoles afin de sensibiliser les élèves et d'aborder la notion de vivre-ensemble. Le projet Appel d'Air poursuit sa mission de sensibilisation à la santé mentale en rencontrant un peu partout les jeunes avec bienveillance.

Enfin, l'association continue de travailler avec entrain sur l'avancement de la Maison Pro Junior pour offrir aux familles, aux écoles et aux jeunes un espace chaleureux en pleine nature où se retrouver et s'épanouir.

Ensemble, continuons notre engagement pour faire de l'égalité des chances une réalité pour toutes et tous !

La vente solidaire Pro Junior 2024

Nouvelle infusion le Tropicool !

La vente solidaire a démarré en novembre et cette année, les élèves vous proposent une nouveauté exotique. Le **Tropicool est une infusion sans théine** composée de fruits tropicaux. Elle se déguste tout au long de l'année, chaude ou froide.

Jusqu'à la fin du mois de décembre, plus de 7000 élèves participent à la traditionnelle vente solidaire. Réalisée par et pour les jeunes, cette vente permet aux élèves de vivre une expérience de solidarité et d'entraide, en leur montrant qu'ils et elles peuvent avoir un impact à leur échelle.

Grâce à l'argent récolté lors de cette vente, **Pro Junior est en mesure d'aider 4000 familles chaque année**. Un soutien précieux alors que les demandes d'aide sont en augmentation constante.

Une classe de l'école de Fleurier s'est prêtée au jeu de la dégustation et a participé au choix de la recette parmi 19 variétés d'infusions différentes. Finalement, c'est le délicieux mélange de pomme, papaye, mangue et ananas qui a été retenu.



Appel d'air sensibilise à la santé mentale



« En 2024, Appel d'air s'est déplacé dans une cinquantaine de manifestations et a pu rencontrer plus de 2000 jeunes pour échanger sur la santé mentale ! »

La santé mentale

Appel d'air est un projet qui œuvre pour le bien-être des jeunes de 12 à 25 ans par la sensibilisation à la santé mentale.

L'Organisation mondiale de la santé (OMS) définit la santé mentale comme un « état de bien-être dans lequel une personne peut se réaliser, surmonter les tensions normales de la vie, accomplir un travail productif et contribuer à la vie de sa communauté »

Autrement dit, une personne qui a une bonne santé mentale a appris à gérer ses émotions, a de bonnes relations sociales (famille, ami-e-s) et a les capacités à faire face aux difficultés de la vie.

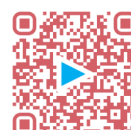


Focus sur la journée de la santé mentale

Célébrée chaque année le 10 octobre, cette journée a pour but de sensibiliser le public aux questions de santé mentale dans le monde. Lors de l'édition de 2024, l'équipe d'Appel d'air s'est rendue à l'Université de Neuchâtel afin de rencontrer les étudiant-e-s et d'avoir leur ressenti sur la santé mentale.



Lien vers le micro-trottoir
proju-arc.ch/micro-trottoir



Le portrait de Marco bénévole depuis 35 ans



Marco Roth
BÉNÉVOLE DE MOUTIER

Que représente Pro Junior pour vous ?

Une longue période d'activités enrichissantes débutée en 1989 et sans interruption. Mais aussi beaucoup d'aide apportée à des enfants, des familles et des jeunes méritant notre soutien.

Pourquoi êtes-vous devenu bénévole ?

Grâce à mes enfants. Dès que je suis devenu père de famille, j'ai commencé à percevoir la jeunesse différemment et une nouvelle sensibilité s'est développée en moi.

J'étais déjà actif dans plusieurs associations sportives et culturelles et je me suis rendu compte qu'il fallait aussi soutenir et accompagner les jeunes.

J'avais envie de transmettre des valeurs qui me sont chères comme, l'ouverture, la curiosité et la tolérance.

Quelles sont les valeurs les plus importantes de Pro Junior ?

L'entraide et la solidarité. Pro Junior est une association animée par des jeunes qui aident d'autres jeunes. L'autonomie et la responsabilisation des jeunes, notamment grâce à la vente dans les écoles, font également partie de l'identité de Pro Junior. J'aimerais encore citer l'ancrage local de l'association, un pilier fondamental de l'aide. Les problèmes financiers dans les familles existent aussi dans nos régions et je trouve bien qu'on s'en soucie également.

La Maison Pro Junior

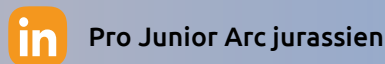
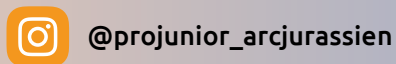


Un avenir réjouissant

La recherche de fonds et de partenaires progresse avec enthousiasme. Grâce au financement participatif, nous avons déjà recueilli plus de 100'000 CHF. La Loterie Romande neuchâteloise s'est quant à elle engagée à hauteur de CHF 740'000. Il s'agit d'un soutien essentiel qui témoigne de l'importance du projet pour la région.

L'intérêt manifesté par d'autres fondations et organismes donateurs renforce notre confiance en l'avenir du projet. Nous poursuivons nos efforts pour réunir les fonds nécessaires et remercions chaleureusement tous nos soutiens et leur engagement !

L'année 2025 sera dédiée aux travaux de réhabilitation de La Maison Pro Junior. L'équipe de projet travaillera sur les activités et prestations qui seront proposées. Nous nous réjouissons de partager avec vous ces développements futurs.



Pro Junior Arc jurassien & Vaud

Rue des Sablons 48 · 2000 Neuchâtel
032 724 46 45 · administration@proju-arc.ch

IBAN Arc jurassien : CH04 8080 8001 7563 6011 7
IBAN Vaud : CH15 8080 8005 1315 7444 1

Vous souhaitez recevoir ce journal sur votre adresse e-mail ?
Écrivez-nous à l'adresse : administration@proju-arc.ch