



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

Pour soutenir les enfants, les jeunes
et les familles de notre région

MOT DU PRÉSIDENT



Jean-Paul Giauque
Président

SOMMAIRE

Mot du Président	2
Portrait et 7 fonds	3
Vie de l'association	5
Activités	7
Vente solidaire	13
Mot de la fin	17
Remerciements	18

RÉDACTION

Yannick Boillod
Elie Cattin
Cindy Romão

Jean-Paul Giauque
Théa Jean-Petit-Matile
Marie Thiébaud

L'année 2023 a été éprouvante pour les jeunes et les familles, qui ont dû faire face aux diverses crises et à la hausse des prix. Cette situation critique nous montre l'importance de poursuivre notre action d'aide afin de garantir le bon développement de la jeunesse de la région.

Nous avons la chance de pouvoir compter sur des personnes engagées et fidèles en nos partenaires, nos collaborateur·trice·s et nos bénévoles. C'est grâce à leur soutien que nous pouvons répondre aux nombreuses demandes d'aide. Nos activités sont rendues possibles par leur contribution financière, mais aussi leur temps, leur énergie et leur bonne volonté.

Cette année a été marquée par l'avancement de nouveaux projets, tel que notre espace d'activités pour les jeunes à Chaumont. À travers ce dernier, sur lequel nous travaillons depuis un certain temps et qui a été concrétisé début 2024, nous visons à mieux répondre

aux besoins des familles de la région. En parallèle, nous continuons nos actions de prévention et de sensibilisation à la santé mentale et au vivre-ensemble, des enjeux qui restent cruciaux dans le climat actuel.

Malgré les nombreux défis auxquels nous avons été confronté·e·s, nous sommes plus que jamais confiant·e·s et investi·e·s dans notre démarche envers la jeunesse. De cet engagement ressort un espoir grandissant pour la suite de l'aventure Pro Junior !

Nous tenons à remercier toutes les personnes impliquées dans notre association : les bénévoles, les collaborateur·trice·s du Secrétariat général, les membres du Comité exécutif, ainsi que toutes les personnes et institutions qui nous soutiennent. Grâce à votre engagement, vous contribuez à faire de l'égalité des chances une réalité pour toutes et tous.

L'ASSOCIATION EN BREF

Pro Junior Arc jurassien est une association à but non lucratif. Avec l'aide des Groupes locaux composés de bénévoles motivé·e·s et prêt·e·s à donner de leur temps, l'association œuvre sur le terrain afin d'apporter son soutien à la jeunesse de la région.

Grâce à ses 7 fonds, l'association est en mesure d'aider financièrement les jeunes et les familles dans le besoin. Elle soutient également des projets collectifs, tels que des évènements pour la jeunesse ou la mise en place d'installations récréatives. De plus, Pro Junior Arc jurassien a un rôle de conseil pour les jeunes et les familles.

L'égalité des chances est essentielle

Les enfants et les jeunes doivent pouvoir s'épanouir et participer à la vie sociale et culturelle de leur région sans distinction de leur condition d'existence. Pro Junior Arc jurassien a pour but de contribuer à leur développement harmonieux, en leur offrant notamment divers projets d'activités et d'animations.

Proche des problématiques touchant les enfants et les jeunes, Pro Junior Arc jurassien est un interlocuteur reconnu par les institutions officielles dans le domaine de la jeunesse.

Un travail de proximité

L'association a la chance d'être constituée de 19 Groupes locaux répartis sur l'ensemble de l'Arc jurassien. Cette structure permet aux bénévoles d'être proches des gens, directement sur le terrain. Véritable richesse pour l'association, nos bénévoles sont issu·e·s de différents milieux, allant de l'enseignement à la santé, en passant par le monde juridique ou entrepreneurial.

Bien plus que par un simple soutien financier, les bénévoles et collaborateur·trices prennent le temps de conseiller et d'aiguiller les jeunes et les familles. Chaque Groupe local mène de manière autonome ses projets selon les valeurs et les principes de l'association.

7 FONDS D'AIDE

FONDS 1^{ère} NÉCESSITÉ

achat de vêtements ou de nourriture



FONDS ÉDUCATION

achat de fournitures scolaires, appuis, frais de scolarité, divers



FONDS VACANCES

camps scolaires, excursions, activités de loisirs



FONDS CULTURE ET LOISIRS

cours de théâtre, de musique, visites de musées



FONDS MOBILITÉ

transports publics, vélos, trottinettes



FONDS ACTIVITÉS SPORTIVES

cours de sports, matériel sportif, cotisations de clubs



FONDS SOCIAL

achat de lunettes, d'appareils dentaires, soutien des frais médicaux



VIE DE L'ASSOCIATION

Les bénévoles

Nos bénévoles poursuivent leur engagement local à travers la vente solidaire avec les écoles et le traitement des demandes d'aide et de conseils. Ils et elles ont participé à de nombreux événements régionaux pour faire connaître l'association dans tout l'Arc jurassien. Ils et elles ont également oeuvré aux côtés du Secrétariat général dans la réalisation des actions de fin d'année telles que la mise en carton des produits de la vente avec les écoles et la préparation de nos paniers gourmands.

Le Secrétariat général

De nombreux projets ont occupé cette année le Secrétariat général. L'engagement et le dynamisme de nos collaborateur-trice-s assurent la pérennité de notre action envers les jeunes et les familles. Par ailleurs, nous poursuivons l'étroite collaboration avec notre association soeur, Pro Junior Fribourg.

L'équipe s'est notamment agrandie avec un nouveau poste de Responsable promotion pour la recherche de bénévoles. Le Secrétariat compte désormais une vingtaine de personnes.

19
GROUPES
LOCAUX



150
BÉNÉVOLES
ACTIF·VE·S



ACTIVITÉS

Aide et conseils aux jeunes et aux familles

En cette période difficile où différentes crises s'accumulent sur les épaules de la jeunesse et des familles, elles sont nombreuses à se retrouver dans une situation économique compliquée. Notre association a pu soutenir financièrement des milliers de jeunes et d'enfants de la région. Nous leur offrons par exemple la possibilité de participer à des activités de loisirs, à un camp de vacances ou d'avoir accès aux biens de première nécessité.

Grâce à notre connaissance des acteurs locaux dans 4 cantons, nous conseillons et informons les jeunes. Nous les aidons également à trouver la ressource d'aide la plus adaptée à leur situation. Au besoin, nous les réorientons vers une aide publique ou d'autres associations.

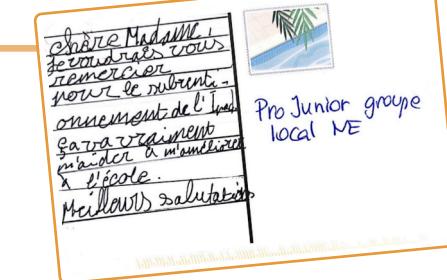


Nous aidons les jeunes à réaliser leur rêve

En classe ressource depuis deux ans suite à de grosses difficultés scolaires, Anna a des **besoins éducatifs particuliers**. Après un entretien avec son enseignante, cette dernière a exprimé le besoin d'un **iPad** afin qu'elle puisse bénéficier des meilleures conditions d'apprentissage possibles adaptées à ses besoins.

« Je tiens sincèrement à vous remercier pour l'aide précieuse pour l'achat de l'iPad pour la jeune Anna. Nous sommes allés ensemble choisir son outil scolaire. Elle avait des étoiles dans les yeux ! »

Sophie, assistante sociale



Nous écrivons encore bien d'autres belles histoires...

Nous soutenons les familles pour subvenir aux besoins de leurs enfants

Depuis son divorce, Mathilde élève seule ses deux enfants, Émilie et David. En situation précaire, elle a fait appel à Pro Junior Arc jurassien pour pouvoir continuer d'offrir des loisirs à ses enfants. David souhaite poursuivre les **cours d'aïkido**. En effet, cette situation est difficile à vivre pour la mère de famille comme pour son fils, il est donc important pour le jeune de 12 ans de pouvoir se dérouler. La pratique de ce sport porteur de valeurs a été grandement bénéfique au bon développement de cet enfant.

Émilie, David et leur maman



14-24 ans est la tranche d'âge la plus touchée par l'augmentation des symptômes dépressifs graves due à la pandémie



Appel d'air

Depuis sa création en 2017, Appel d'air oeuvre pour le bien-être des jeunes en les sensibilisant aux problématiques liées à la santé mentale. Ses objectifs sont de faire connaître les ressources d'aide existantes aux jeunes et à leur entourage, ainsi que de briser les tabous sur cette thématique à travers diverses actions favorisant la participation des jeunes.

En effet, Appel d'air réalise des actions de proximité afin de demeurer au plus près de la jeunesse et à l'écoute de ses besoins. Cela se traduit notamment par une implication importante des jeunes dans l'élaboration des projets. Ils et elles sont consulté·e·s lors de leur conceptualisation, puis, participent à leur mise sur pied et à leur évaluation.

L'utilité d'Appel d'air est d'autant plus marquée en raison de l'accumulation des différentes crises qui ont pesé sur la santé mentale des jeunes. En raison des conséquences de la pandémie du Covid-19 et au vu des derniers chiffres issus des recherches scientifiques sur le sujet, il est essentiel de continuer à œuvrer en ce sens. Les questions concernant le bien-être, la santé mentale, l'isolement et le suicide dans une société de plus en plus compétitive et individualiste n'ont jamais été autant d'actualité.



Les points forts du projet en 2023

- Réalisation d'un nouveau design pour le **dépliant proches** et impressions de ce dernier en 2'000 exemplaires.
- 51 sorties réalisées dans les cantons de Neuchâtel, du Jura et de Berne. Plus de **1'900 jeunes ont été sensibilisé·e·s** lors de cette édition estivale. Appel d'Air a réalisé ses 11 premières sorties dans le Jura bernois.
- Tournage du **6ème clip de sensibilisation** sur le thème des transidentités. L'écriture du script et les 3 jours de tournage ont réuni une quinzaine de jeunes des trois cantons.
- Réalisation d'une **campagne d'affichage** de sensibilisation du grand public sur les réseaux sociaux et dans l'espace public de Neuchâtel avec pour objectif de véhiculer un message positif encourageant l'utilisateur des ressources d'aide en cas de besoin.
- **Renforcement du réseau** via la participation à la Mad Pride à Lausanne le 7 octobre ou encore à la 1^{ère} édition romande de la campagne «16 jours contre la violence basée sur le genre».
- À l'heure de la digitalisation des interactions, nous avons le souhait de marquer notre **présence sur les réseaux sociaux**, bien que le cœur de nos actions se déroule loin des écrans. Un total de 4 vidéos ont été vues plus de 19'000 fois !



www.appel-dair.ch
 [@appeldaircampagne](https://www.facebook.com/appeldaircampagne)
 [@appel_d_air](https://www.instagram.com/appel_d_air)

Kululeko

Le projet Kululeko sensibilise les enfants et les jeunes aux questions des préjugés, des discriminations et du racisme. Initié en 2014, il a depuis montré toute sa pertinence face à la complexité des enjeux en matière de vivre-ensemble et de cohésion sociale. Pour Pro Junior Arc jurassien, il est essentiel de lutter contre les inégalités de traitement injustifiées et de promouvoir le dialogue interculturel chez les enfants et les jeunes.

Le projet Kululeko se structure en deux actions adaptées à deux publics cibles distincts : l'action « Contes » cible les enfants de 4 à 12 ans alors que l'action « dans les écoles » est destinée aux élèves de 12 à 20 ans.

Grâce à un conte d'origine étrangère, l'action « Contes » permet de créer des ponts entre le public et une culture qui lui est parfois méconnue. À travers ces journées festives, nous attirons l'attention sur la richesse des différences tout en favorisant les échanges interculturels et l'ouverture d'esprit.

A travers un atelier interactif, l'action « dans les écoles » permet aux jeunes de réfléchir de manière critique à leurs préjugés et aux conséquences de ces derniers sur leurs comportements et attitudes.



Les points forts du projet 2023

Action « Contes »

- 2 journées à La Chaux-de-Fonds et à Porrentruy
- Plus de 300 participant·e·s
- Une collaboration avec de nombreux partenaires régionaux

Action « dans les écoles »

- 29 ateliers interactifs réalisés
- 447 élèves sensibilisé·e·s aux questions des préjugés, des discriminations et du racisme



Nous dressons un bilan extrêmement positif des actions « Contes » réalisées en 2023. Le conteur Kasongo Mutombo et la musicienne Federica Dal Ponte ont su captiver les plus jeunes en créant une ambiance musicale et ludique tout en suscitant leur curiosité pour la diversité. Nos partenaires ont également manifesté une grande satisfaction à l'égard des évènements, chacun·e a pu atteindre ses objectifs respectifs tout en soulignant l'esprit convivial et festif qui régnait lors des journées. L'équipe Kululeko est déterminée à continuer sur cette lignée et à diversifier cette action, notamment en la

réalisant dans d'autres lieux et en y incluant de nouveaux partenaires. Les retours des élèves et des enseignant·e·s témoignent du réel succès de notre action « dans les écoles ». Plusieurs élèves racontent avoir été encouragé·e·s à réfléchir sur leurs préjugés et avoir pris conscience de l'impact de ceux-ci sur leur comportement. À l'avenir, nous poursuivrons l'action dans les écoles en l'adaptant encore plus aux besoins spécifiques des classes.

VENTE SOLIDAIRE

Par et pour les enfants de la région

Comme chaque année, les élèves de tout l'Arc jurassien ont sonné aux portes de leur quartier afin d'aider d'autres enfants de leur région.

La traditionnelle vente Pro Junior est plus essentielle que jamais pour permettre de répondre aux nombreuses demandes d'aide des familles de la région. La vente Pro Junior permet de sensibiliser les élèves aux inégalités. En prenant part à cette action d'entraide, les élèves prennent conscience de l'importance de la solidarité. Ils voient ainsi de manière concrète l'impact qu'ils peuvent générer à leur échelle à travers des gestes simples. Une expérience sociale gratifiante et ludique !



Thé de
Noël



Notre nouveau
stylo



Une nouveauté s'est glissée dans les sacs Pro Junior cette année : le stylo Caran d'Ache. Cet élégant stylo bleu nuit au design exclusif rejoint le traditionnel thé de Noël proposé en collaboration avec la maison suisse Hurter & Cie.

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes qui ont participé à la vente et à son bon déroulement : les élèves, les enseignant·e·s, les directions d'école ainsi que tous·tes les bénévoles de l'Arc jurassien qui assurent un lien de proximité entre les écoles et l'association.





Situation financière

Nous constatons une baisse de participation à notre vente avec les écoles depuis la pandémie du Covid-19. Malgré la situation inquiétante, nous sommes confiant·e·s de pouvoir retrouver les chiffres d'avant Covid. Nos efforts portent sur un travail de proximité auprès des écoles pour les sensibiliser à l'importance de l'engagement en faveur des enfants et des familles de la région.

La situation de nombreuses familles ne s'est pas améliorée à cause de la hausse des prix notamment. Cela met au défi notre mission d'aide aux enfants, aux jeunes et aux familles. Heureusement, nous avons la chance de recevoir du soutien de la part des pouvoirs publics, des entreprises, des particuliers ainsi que des fondations et clubs-services. La confiance que nous témoignent nos nombreux soutiens nous permet de continuer à aider de nombreuses familles en cette période difficile.



Chiffre d'affaires de la vente

En milliers de CHF



MOT DE LA FIN

L'année 2023 prouve que les activités de notre association sont plus essentielles que jamais. Dans un contexte marqué par les hausses du coût de la vie, notre engagement envers la jeunesse prend une importance encore plus grande. De nombreuses familles font appel à Pro Junior Arc jurassien et leur venir en aide continue d'être notre priorité. Nous restons engagé·e·s à développer nos actions afin de fournir un soutien adapté aux besoins des jeunes de la région.

La volonté et le dynamisme avec lequel notre association entreprend chaque projet témoigne d'une réelle détermination à relever les défis présents et à venir.

Nous sommes reconnaissant·e·s du soutien continu que nous recevons de la population de l'Arc jurassien, des écoles, des entreprises et des pouvoirs publics. C'est grâce à la générosité de nos partenaires et de nos nombreux bénévoles que nous pouvons continuer d'aider les enfants, les jeunes et les familles de la région !

Par ce rapport, nous tenons à remercier chaleureusement, tous·tes nos fidèles donneur·trice·s et partenaires.



REMERCIEMENTS

Vente solidaire

les écoles, avec qui nous oeuvrons pour le bien-être des enfants et des jeunes ;

la Fondation Gilbert Facchinetti, pour nous avoir prêté un véhicule ;

Hurter et Cie SA, Caran d'Ache, Agence Louis, M. Jean-Claude Meier apiculteur ;

Donateurs·rices

Des centaines de personnes sans qui notre activité ne serait pas possible ;

Partenaires

Colore le monde, pour son investissement auprès des enfants et des jeunes ;

les entreprises qui nous ont soutenus par l'achat de paniers gourmands ;

les entreprises du Club Entreprises: Admiris, Atelier Quadroni SA, Cavin-Baudat, Boucher de Campagne, Cave des Lauriers Jungo & Fellman, CFRP Sàrl, Cinepel, Cinq Sens Sàrl, Dixi Services SA, Domaine de Montmollin, DP Agencements Droz & Perrin SA, Edilceramic, Ello Communications SA, Evolution

Notebook Sàrl, Fondation de l'Ancienne Poste, GVH SA, Menuiserie Colette & Ass. Sàrl, MFM Gestion, La Mobilière, MS Agencements, Ordifuté Informatique Sàrl, Michel Wolf SA, Schaublin SA, Ambiance Peinture, Sontex, Biblier Sàrl, Champs Elysées SA ;

le Service de protection de l'adulte et de la jeunesse du Canton de Neuchâtel ;

les partenaires et bailleurs de fonds de nos projets Appel d'air et Kululeko ;

les associations membres de l'Aide suisse à la jeunesse et aux familles (ASJF) ;

Bénévoles et collaborateur·trice·s

les nombreux·ses bénévoles des Groupes locaux, pour leur engagement conséquent et continu ;

les membres du Comité exécutif et notre comptable bénévole, pour leur disponibilité et leur engagement ;

notre président, Jean-Paul Giauque, pour son soutien et son dévouement pour la cause des droits de l'enfant ;

et toute l'équipe du Secrétariat général, pour son efficacité et son engagement.



Rue des Sablons 48 · 2000 Neuchâtel
032 724 46 45 · administration@proju-arc.ch
www.proju-arc.ch

-
-  [@projuarc](https://www.facebook.com/projuarc)
 -  [@projunior_arcjurassien](https://twitter.com/projunior_arcj)
 -  [Pro Junior Arc jurassien](https://www.linkedin.com/company/pro-junior-arc-jurassien/)

Merci pour votre soutien !

IBAN : CH04 8080 8001 7563 6011 7

