

Rapport d'activités 2022

Pour soutenir les enfants, les jeunes
et les familles de notre région



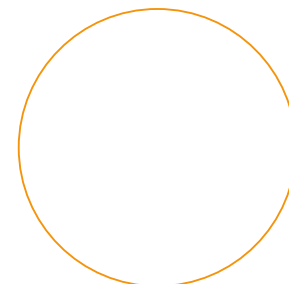
Sommaire

Mot du Président	2
Portrait et 7 fonds	3
Vie de l'association	5
Activités	7
Vente solidaire	14
Mot de la fin	17
Remerciements	18

Rédaction

Yannick Boillod	Théa Jean-Petit-Matile
Elie Cattin	Nina Monziane
Giulia Favre	Marie Thiébaud
Jean-Paul Giauque	

Mot du président



Jean-Paul Giauque
Président

A bien des égards, 2022 a été une année compliquée pour les jeunes et les familles de la région. Les différentes crises qui se sont succédées ont pesé lourdement sur leurs épaules. Cette situation se reflète dans l'importante augmentation des demandes d'aide.

Heureusement, nous avons observé un élan de solidarité de la part d'un large éventail de partenaires pour soutenir notre action en faveur de la jeunesse de la région. Grâce à ces soutiens et à l'important engagement de nos bénévoles, nous avons pu accompagner de nombreux jeunes et familles en difficulté financière.

Nous avons également poursuivi nos actions de prévention et de sensibilisation sur les questions de santé mentale et de vivre ensemble, des thématiques particulièrement importantes dans le contexte anxiogène actuel.

L'année 2022 a également été l'occasion de mettre sur pied de nouveaux projets. Nous avons notamment pu

disposer du bâtiment de l'ancienne école de Chaumont que nous aménagerons en un lieu d'activité destiné aux enfants et aux jeunes de la région.

Notre association a de nombreuses ressources pour relever les défis de taille auxquels elle est confrontée. Nous sommes plus que jamais déterminé·e·s à apporter notre soutien à la jeunesse pour traverser ensemble cette période compliquée.

Un grand MERCI à celles et ceux qui se consacrent au quotidien à rendre possible toutes ces activités : les bénévoles, les collaborateurs·trices du secrétariat, les membres du comité, ainsi que toutes les personnes et institutions qui nous soutiennent et contribuent à faire de l'égalité des chances une réalité pour toutes et tous.

Portrait et 7 fonds

Pro Junior Arc jurassien est une association à but non lucratif. Avec l'aide des Groupes locaux composés de bénévoles motivé·e·s et prêt·e·s à donner de leur temps, l'association œuvre sur le terrain afin d'apporter son soutien à la jeunesse de la région.

Grâce à ses 7 fonds, l'association est en mesure d'aider financièrement les jeunes et les familles dans le besoin. Elle soutient également des projets collectifs, tels que des évènements pour la jeunesse ou la mise en place d'installations récréatives. De plus, Pro Junior Arc jurassien a un rôle de conseil pour les jeunes et les familles.

L'égalité des chances est essentielle

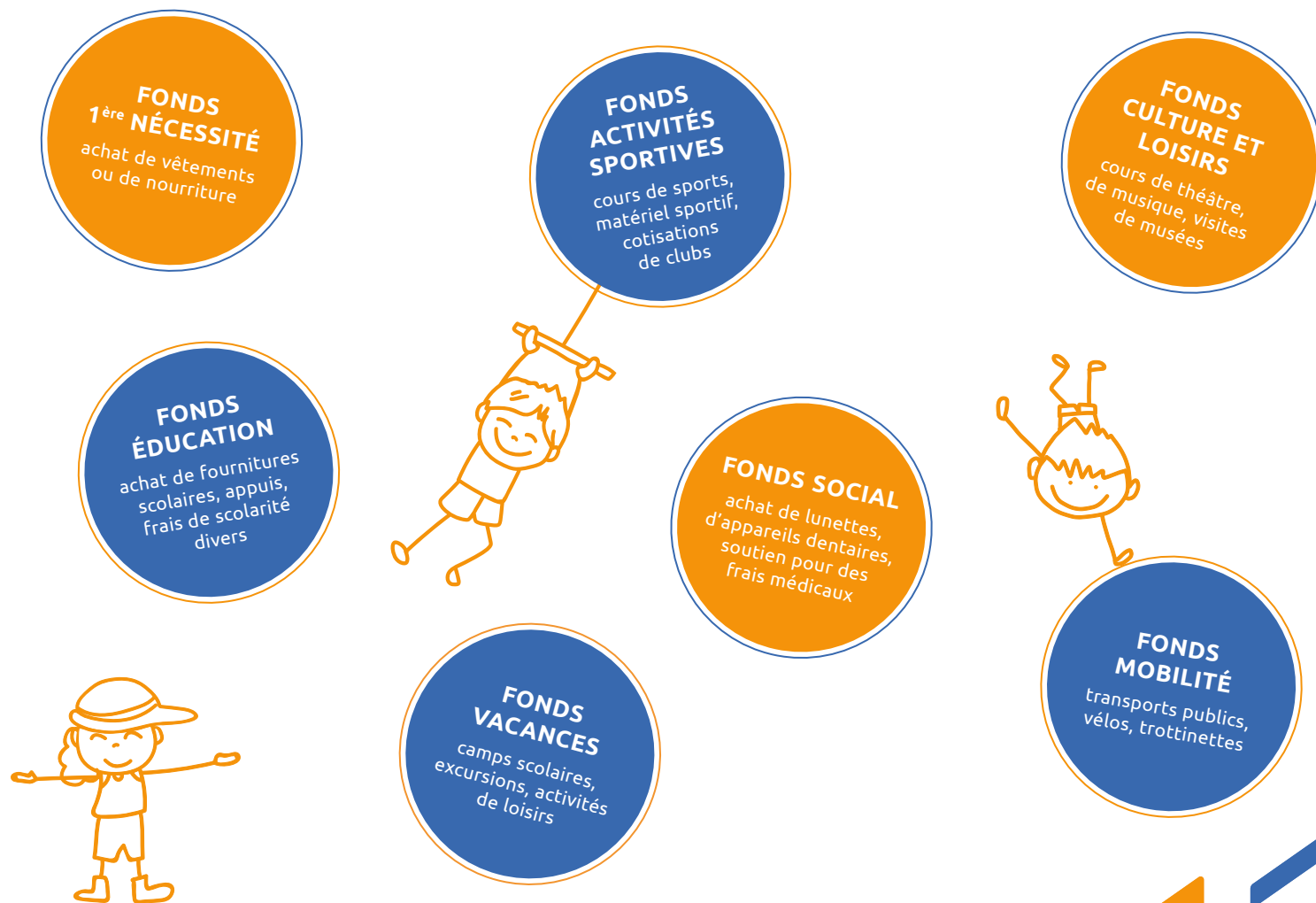
Les enfants et les jeunes doivent pouvoir s'épanouir et participer à la vie sociale et culturelle de leur région sans distinction de leur condition d'existence. Pro Junior Arc jurassien a pour but de contribuer à leur développement harmonieux, en leur offrant notamment divers projets d'activités et d'animations.

Proche des problématiques touchant les enfants et les jeunes, Pro Junior Arc jurassien est un interlocuteur reconnu par les institutions officielles dans le domaine de la jeunesse.

Un travail de proximité

L'association a la chance d'être constituée de 19 Groupes locaux répartis sur l'ensemble de l'Arc jurassien. Cette structure permet aux bénévoles d'être proches des gens, directement sur le terrain. Véritable richesse pour l'association, nos bénévoles sont issu·e·s de différents milieux, allant de l'enseignement à la santé, en passant par le monde juridique ou entrepreneurial.

Bien plus que par un simple soutien financier, les bénévoles prennent le temps de conseiller et d'aiguiller les jeunes et les familles. Chaque Groupe local mène de manière autonome ses projets selon les valeurs et les principes de l'association.





Vie de l'association

Les bénévoles

Nos bénévoles poursuivent leur engagement local à travers la vente solidaire avec les écoles et le traitement des demandes d'aide et de conseils. Ils-elles ont participé à de nombreux événements régionaux pour faire connaître l'association dans tout l'Arc jurassien. Ils et elles ont également oeuvré aux côtés du Secrétariat dans la réalisation des actions de fin d'année telles que la mise en carton des produits de la vente avec les écoles et la préparation de nos paniers gourmands.

Le Secrétariat

De nombreux projets ont occupé cette année le Secrétariat. En premier lieu, le projet Appel d'air a été développé dans la région du Jura. Nous avons également lancé une campagne d'affichage pour promouvoir l'aide que nous pouvons offrir aux enfants, jeunes et familles de la région. Par ailleurs, nous poursuivons l'étroite collaboration avec notre association soeur, Pro Junior Fribourg.

L'équipe s'est agrandie avec l'arrivée d'un coordinateur pour les écoles pour promouvoir la vente auprès des enseignant·e·s et directions, et d'un community manager pour toucher un public plus jeune à travers les réseaux sociaux. Le Secrétariat compte désormais une quinzaine de personnes.

En chiffres

4000
FAMILLES AIDÉES
chaque année

D'EXPERIENCE
100
ANS

8000 ÉLÈVES POUR
LA VENTE AVEC LES ÉCOLES

150 BÉNÉVOLES
ACTIFS

19
GROUPES
LOCAUX



Activités

Aide et conseils aux jeunes et aux familles

En cette période difficile où différentes crises s'accumulent sur les épaules de la jeunesse et des familles, elles sont nombreuses à se retrouver dans une situation économique compliquée. Notre association a pu soutenir financièrement des milliers de jeunes et d'enfants de la région. Nous leur offrons par exemple la possibilité de participer à des activités de loisirs, à un camps de vacances ou d'avoir accès aux biens de première nécessité.

Grâce à notre connaissance des acteurs locaux dans 4 cantons, nous conseillons et informons les jeunes. Nous les aidons également à trouver la ressource d'aide la plus adaptée à leur situation. Au besoin, nous les réorientons vers une aide publique ou d'autres associations.

En 2022, nous avons lancé une campagne d'affichage centrée sur les activités sportives et culturelles. Ces activités sont souvent les premières dépenses que de nombreux parents doivent réduire voire supprimer dans un contexte d'inflation. Nos affiches et flyers visent à informer les jeunes et leurs familles de l'aide qu'ils-elles peuvent demander par exemple pour des activités de loisirs, des besoins de première nécessité ou des camps de vacances.

Dans le canton de Neuchâtel, cette campagne a été réalisée en partenariat avec le Service de Protection de l'Adulte et de la Jeunesse (SPAJ). Les affiches ont été diffusées dans les écoles, les guichets sociaux et d'autres lieux fréquentés par les enfants, les jeunes ou leurs parents.



Nous aidons les jeunes à réaliser leur rêve

Après des années d'efforts, les parents d'Enzo 8 ans et Camille 11 ans sont fiers d'être enfin sortis de l'aide sociale. Ils ont néanmoins encore besoin d'aide ponctuelle pour pouvoir offrir des loisirs à leurs enfants.

Avec notre soutien, Enzo et Camille ont ainsi pu s'inscrire dans le club de football de leur village et sont heureux-ses de pouvoir pratiquer le sport de leur rêve avec leurs ami·e·s.

« Un grand merci à Pro Junior Arc jurassien d'avoir répondu à notre demande ! »

Camille, Enzo et leur parents

Nous soutenons les familles pour subvenir aux besoins de leurs enfants

« Mes deux frères et moi avions besoin de nouveaux lits car les nôtres étaient trop petits et en mauvais état. Nos parents n'avaient malheureusement pas les moyens de nous les offrir. Ils ont fait appel à Pro Junior qui les a aidés pour cet achat. Depuis, nos parents ont de la peine à nous réveiller le matin ! »

Ella, 12 ans



Nous écrivons encore bien d'autres belles histoires...

Appel d'air

Depuis sa création en 2017, Appel d'air oeuvre pour le bien-être des jeunes en les sensibilisant aux problématiques liées à la santé mentale. Ses buts sont de faire connaître les ressources d'aide existantes et de briser les tabous sur ce sujet à travers diverses actions favorisant la participation des jeunes. Son utilité est d'autant plus marquée en raison de l'accumulation des différentes crises qui ont pesé sur la santé mentale des jeunes.

Aux doutes de l'adolescence tels que le choix d'une profession parmi une multitude de possibilités s'ajoutent de grandes inquiétudes liées à l'avenir de la planète : dérèglement climatique, pandémie, surpopulation, guerres. L'anxiété s'est accentuée ces deux dernières années durant lesquelles les sujets d'inquiétude n'ont pas manqué dans les médias.



Aujourd'hui, en Suisse, près d'un-e jeune sur quatre déclare souffrir d'anxiété modérée à sévère.

Face à cette réalité peu connue, Appel d'air a réalisé son nouveau clip de sensibilisation sur la thématique de l'anxiété chez les jeunes. En collaboration avec le Centre Neuchâtelois de Psychiatrie – enfance et adolescence (CNPea) et des jeunes romand-e-s, ce clip rend visible le ressenti et la souffrance interne que procurent l'anxiété et l'angoisse. Souvent ignorées ou minimisées en raison de leurs symptômes peu visibles elles sont pourtant bien présentes chez la jeune génération.

www.appel-dair.ch

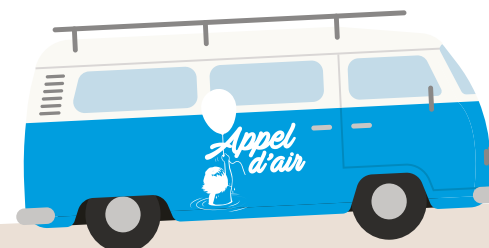
f @appeldaircampagne

@appel_d_air



Les points forts de la campagne 2022

- > Début du projet dans le **canton du Jura**, rencontres avec les partenaires locaux et premières sorties sur le terrain : Chant du Gros, Marché-Concours, piscine de Porrentruy, etc.
- > 54 sorties réalisées dans les cantons de Neuchâtel et du Jura. Plus de **1900 jeunes ont été sensibilisé-e-s** lors de cette édition estivale.
- > Des actions spécialement préparées pour des **événements** tels que la Journée du cinéma ou le Festival des sports.
- > Un **concours artistique** d'affiches pour faire connaître les ressources d'aide. 88 jeunes ont présenté leurs créations devant un jury. Les premiers prix seront affichés en 2023 dans l'espace public et sur les réseaux sociaux.
- > La sortie du **5^{ème} clip de sensibilisation** sur le thème de l'angoisse et de l'anxiété. Les 2 jours de tournage ont réuni une cinquantaine de jeunes âgé-e-s d'environ 16-18 ans.





Kululeko

Le projet Kululeko sensibilise les enfants et les jeunes aux questions des préjugés, des discriminations et du racisme. Initié en 2014, il a depuis montré toute sa pertinence face à la complexité des enjeux en matière de vivre-ensemble et de cohésion sociale. Pour Pro Junior Arc jurassien, il est essentiel de lutter contre les inégalités de traitement injustifiées et de promouvoir le dialogue interculturel chez les enfants et les jeunes.

Le projet Kululeko se structure en deux types d'actions adaptés à deux publics cibles distincts : l'action « Contes » cible les enfants de 4 à 12 ans alors que l'action « dans les écoles » est destinée aux élèves de 12 à 20 ans.

Grâce à un conte d'origine étrangère, **l'action « Contes »** permet de créer des ponts entre le public et une culture qui lui est parfois méconnue. À travers ces journées festives, nous attirons l'attention sur la richesse des différences tout en favorisant les échanges interculturels et l'ouverture d'esprit.

L'action « dans les écoles » permet une intervention directe et de proximité dans les écoles. Nos ateliers interactifs permettent aux jeunes d'interroger leurs préjugés et leur rapport à l'Autre dans un espace d'écoute et de partage. L'atelier culturel, proposé sous forme de spectacle retraçant l'Histoire de la colonisation et de l'esclavagisme, élargit la réflexion sur les conséquences du racisme et sur le vivre-ensemble dans la diversité.

Les points forts du projet en 2022

Action « Contes »

- > 3 journées dans 3 villes de l'Arc jurassien
- > Près de 400 participant-e-s
- > Une collaboration avec de nombreux partenaires régionaux

Action « dans les écoles »

- > 19 journées d'intervention « dans les écoles »
- > 42 ateliers interactifs et 3 ateliers culturels réalisés
- > 750 élèves de 4 cantons sensibilisé-e-s aux questions des préjugés, des discriminations et du racisme

Nous dressons un bilan extrêmement positif des **actions « Contes »** réalisées en 2022. Le conteur Zoko Zoko a captivé les plus jeunes en créant une ambiance musicale et ludique tout en suscitant leur curiosité pour la diversité. Nos partenaires ont également manifesté une grande satisfaction à l'égard des événements, chacun-e a pu atteindre ses objectifs respectifs tout en soulignant l'esprit convivial et festif qui régnait lors des journées. L'équipe Kululeko est déterminée à continuer sur cette lignée et à diversifier cette action, notamment en la réalisant dans d'autres lieux et en y incluant de nouveaux partenaires.

Les retours des élèves et des enseignant-e-s témoignent du réel succès de notre **action « dans les écoles »**. Plusieurs élèves racontent avoir été encouragé-e-s à réfléchir sur leurs préjugés et avoir pris conscience de l'impact de ceux-ci sur leur comportement. L'atelier culturel a quant à lui suscité l'enthousiasme de plus de 250 élèves. Mêlant récits personnels, faits historiques, contes traditionnels et chants créoles, le spectacle était proposé par l'artiste Vi Indigaïa. À l'avenir, nous poursuivrons l'action dans les écoles en l'adaptant encore plus aux besoins spécifiques des classes.



Vente solidaire

Par et pour les enfants de la région

Comme chaque année, les élèves de tout l'Arc jurassien ont arpenté les rues de leur quartier pour réunir des fonds en faveur d'autres enfants de leur région.

La vente Pro Junior sensibilise les élèves aux inégalités sociales et leur fait prendre conscience de l'importance de la solidarité. Elle leur montre que l'on peut générer du changement à son échelle à travers des gestes simples. Une expérience collective aussi enrichissante que ludique !

Cette année, le thé de Noël était à nouveau à l'honneur, avec un duo de cuillères en chocolat tout en gourmandise et un sac aux couleurs de notre association.

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes qui ont participé à la vente et à sa bonne marche: les élèves, les enseignant-e-s ainsi que nos bénévoles de tout l'Arc jurassien qui assurent un lien de proximité entre les écoles et l'association.





Situation financière

Notre vente solidaire a connu une baisse notable en 2020 et 2021 en raison de la pandémie et se stabilise désormais en deçà des résultats d'avant la crise. Notre association met tout en oeuvre pour retrouver la participation d'avant Covid et pérenniser la principale source de financement de l'aide aux familles. Nos efforts portent notamment sur un travail de proximité auprès des écoles pour les sensibiliser à l'importance de leur engagement en faveur des enfants et des jeunes de la région.

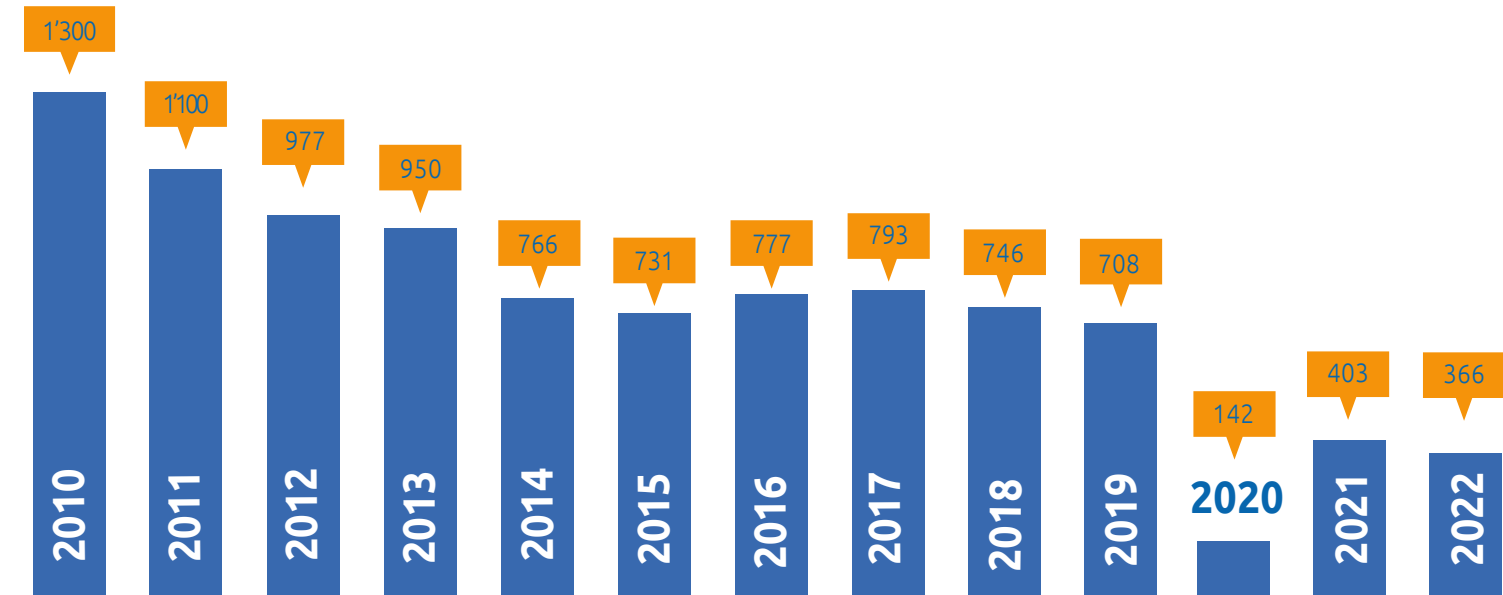
La situation de nombreuses familles ne s'est évidemment pas améliorée subitement avec la fin de la crise sanitaire. Cela met au défi notre mission d'aide aux enfants, aux jeunes et aux familles.

Heureusement, nous avons la chance de recevoir du soutien de la part des pouvoirs publics, des entreprises, des particuliers ainsi que des fondations et clubs-services. La confiance que nous témoignent nos nombreux soutiens nous permet de continuer à aider de nombreuses familles en cette période difficile.



Chiffre d'affaires de la vente

En milliers de CHF



Mot de la fin

Dans un contexte marqué par l'incertitude liée notamment aux hausses du coût de la vie et aux différentes crises géopolitiques, les activités de notre association se révèlent plus que jamais indispensables.

Nous sommes bien décidé·e·s à développer nos actions pour soutenir au mieux les enfants et les jeunes de notre région et leur porter conseil. Leur bien-être mental et physique est au centre de nos préoccupations.

Le dynamisme de notre association est rassurant et montre que nous sommes prêt·e·s à relever les défis actuels et futurs.

Tout cela est possible grâce au soutien indéfectible que nous témoignent la population de l'Arc jurassien, les écoles, les entreprises et les pouvoirs publics.

Par ce rapport, nous tenons à remercier chaleureusement tou·te·s nos fidèles donateurs·trices et partenaires.

Grâce à votre précieux soutien, nous pouvons réaliser différents projets en faveur des enfants, des jeunes et des familles de l'Arc jurassien.

MERCI à vous !



Remerciements

- > les nombreux·ses bénévoles des Groupes locaux, pour leur engagement conséquent et continu ;
- > les écoles, avec qui nous oeuvrons pour le bien-être des enfants et des jeunes ;
- > la Fondation Gilbert Facchinetti, pour nous avoir prêté un véhicule durant la vente avec les écoles ;
- > Colore le monde, pour son investissement auprès des enfants et des jeunes ;
- > les donateurs et donatrices, sans qui notre activité ne serait pas possible ;
- > nos partenaires : Hurter et Cie SA, Jacot Chocolatier, Caran d'Ache, Agence Louis, Artgraphic Cavin SA, M. Jean-Claude Meier apiculteur, Acroland ;
- > les entreprises qui nous ont soutenus par l'achat de paniers gourmands ;
- > les entreprises du Club Entreprises: Admiris, Artgraphic Cavin SA, Atelier Quadroni SA, Boucher de Campagne, Cave des Lauriers Jungo & Fellman, CFRP Sàrl, Cinepel, Cinq Sens Sàrl, Dixi Services SA, Domaine de Montmollin, DP Agencements Droz & Perrin SA, Edilceramic, Ello Communications SA, Evolution Notebook Sàrl, Fondation de l'Ancienne Poste, GVH SA, Menuiserie Colette & Ass. Sàrl, MFM Gestion, La Mobilière, MS Agencements ;
- > le Service de protection de l'adulte et de la jeunesse du Canton de Neuchâtel ;
- > les partenaires et bailleurs de fonds de nos projet Appel d'air et Kululeko ;
- > les membres du Comité exécutif et notre comptable bénévole, pour leur disponibilité et leur engagement ;
- > notre président, Jean-Paul Giauque, pour son soutien et son dévouement pour la cause des droits de l'enfant ;
- > les associations membres de l'Aide suisse à la jeunesse et aux familles (ASJF) ;
- > et toute l'équipe du Secrétariat général, pour son efficacité et son engagement.

Rue des Sablons 48
2000 Neuchâtel
032 724 46 45
administration@proju-arc.ch
www.proju-arc.ch

-  @projuarc
-  Projunior_arcjurassien
-  Pro Junior Arc jurassien

Merci pour votre soutien !

IBAN : CH04 8080 8001 7563 6011 7



Pro Junior
Arc jurassien



ASJF

Aide suisse à la jeunesse
et aux familles