

Rapport d'activités 2020



Pro Junior
Arc jurassien



Sommaire

Nouveau nom et nouveau logo	2
Portrait et 7 fonds	3
Mot du Président	5
Vie de l'association	6
Activités	9
Vente	14
Mot de la fin	17
Remerciements	18
Galerie	19

Rédaction

Jean-Paul Giàuque

Yannick Boillod

Elie Cattin

Eléonore Egger

Marie Thiébaud

Nouveau nom et nouveau logo

Un nouveau nom pour poursuivre nos activités

Notre association s'appelle Pro Junior Arc jurassien depuis le 1er novembre 2020. Suite à un changement de stratégie de la Fondation Pro Juventute, l'association a décidé de poursuivre ses actions régionales sous un nouveau nom, en particulier l'aide aux familles.

Nous partageons le nom Pro Junior avec 3 autres associations en Suisse :

- > Pro Junior Fribourg
- > Pro Junior Grisons
- > Pro Junior Schaffhouse-Thurgovie

Par ailleurs, nous avons contribué à créer l'Aide suisse à la jeunesse et aux familles (ASJF). Cette association faîtière regroupe la plupart des associations anciennement Pro Juventute.



Notre nouveau logo associe nos initiales P et J pour former un cœur, le signe de l'identité forte de Pro Junior Arc jurassien.



Portrait et 7 fonds

Pro Junior Arc jurassien est une association à but non lucratif. Grâce aux Groupes locaux composés de plusieurs bénévoles motivé.e.s et prêt.e.s à donner de leur temps, l'association œuvre sur le terrain afin d'apporter son soutien aux enfants et aux jeunes de la région.

Grâce à 7 fonds, l'association aide financièrement les familles dans le besoin. Pro Junior Arc Jurassien soutient par ailleurs des projets collectifs, tels que des événements pour la jeunesse ou la mise en place d'installations récréatives.

L'égalité des chances est essentielle

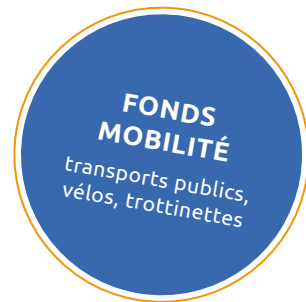
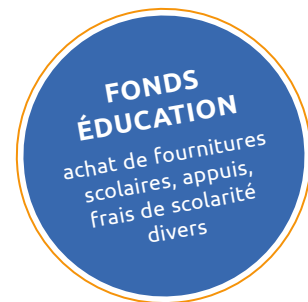
Les enfants et les jeunes doivent pouvoir s'épanouir et participer à la vie sociale et culturelle de leur région sans distinction de leur condition d'existence. Pro Junior Arc jurassien a pour but de contribuer à leur développement harmonieux, en leur offrant notamment divers projets d'activités et d'animations.

Proche des problématiques touchant enfants et jeunes, Pro Junior Arc jurassien est un interlocuteur reconnu par les institutions officielles dans le domaine de la jeunesse.

Un travail de proximité

L'association a la chance d'être constituée de 19 Groupes locaux répartis sur l'ensemble de l'Arc jurassien. Cette structure permet aux bénévoles d'être proches des gens, directement sur le terrain. Véritable richesse pour l'association, nos bénévoles sont issu.e.s de différents milieux, allant de l'enseignement à la santé, en passant par le monde juridique ou entrepreneurial.

Bien plus que par un simple soutien financier, les bénévoles prennent le temps de conseiller et d'aiguiller les familles. Chaque Groupe local mène de manière autonome ses projets selon les valeurs et les principes de l'association.



Mot du président



Jean-Paul Giaque

Président de Pro Junior Arc jurassien

« De merveilleuses aventures se réalisent en soutenant la jeunesse »

Cette déclaration résume une récolte de témoignages de jeunes ayant bénéficié d'un coup de pouce de notre association et qui ont participé à notre campagne d'information pour faire connaître notre nouveau nom Pro Junior.

Communiquer sous notre nouveau nom auprès du public et de nos partenaires a été un défi, tout comme celui d'inclure nos bénévoles dans l'aventure associative à l'écoute des besoins de la jeunesse de l'Arc jurassien.

Certes nous traversons une période particulièrement compliquée pour chacun d'entre nous et en particulier pour les jeunes. Mais nous sommes en mesure d'apporter un soutien aux enfants, aux jeunes et aux familles de notre région à travers des aides directes, mais aussi des projets de sensibilisation et de prévention qui contribuent à un meilleur équilibre de la santé physique et psychique de la jeunesse.

Par ailleurs, un élan d'enthousiasme extraordinaire anime un grand nombre d'associations qui défendent les mêmes buts que nous. Cet élan les a amenées à se regrouper dans une faïtière sous le sigle ASJF - Aide suisse à la jeunesse et aux familles. De ce regroupement vont naître de beaux projets dédiés à la jeunesse du pays.

Un grand MERCI à vous toutes et tous, bénévoles, partenaires et collaborateurs de l'association, qui contribuez à rendre la vie un peu meilleure aux familles et à la jeunesse de notre région.

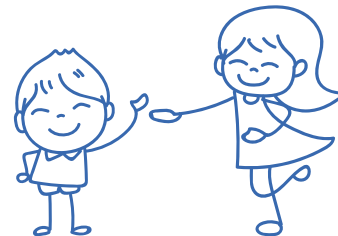


Vie de l'association

Une nouvelle association faïtière nationale

Notre association n'est pas la seule à avoir changé de nom pour poursuivre ses activités. Elle s'est jointe à 9 autres associations anciennement Pro Juventute pour créer l'association faïtière Aide suisse à la jeunesse et aux familles (ASJF). Les associations entendent ainsi renforcer leur collaboration et développer leurs projets au niveau national.

Jean-Paul Giaque, Yannick Boillod, Elie Cattin et Elisa Migliarini ont rencontré les représentants d'autres associations anciennement Pro Juventute à plusieurs reprises lors de séances en vidéoconférence. Ces rencontres portaient sur la nouvelle identité visuelle des associations Pro Junior et sur la création de l'ASJF.



Les rencontres

Le Comité exécutif s'est rencontré à 10 reprises en 2020. Les assemblées générales ont été adaptées aux exigences sanitaires du moment : une assemblée a été organisée sous la forme d'une consultation écrite et une autre en vidéoconférence. Trois rencontres entre le Comité exécutif et les Groupes locaux ont également eu lieu pour préparer le changement de nom de l'association. Ces rencontres ont permis d'échanger des idées et d'avancer sur les divers projets.

Le Secrétariat

Le poste de secrétaire général est toujours assuré par Yannick Boillod avec l'aide d'Alexandra Bardet. À ce titre, c'est sur lui que reposent le développement et la mise en œuvre des différents projets et le bon fonctionnement de l'association.

Avec la réorganisation de la Synergie, les activités de vente et de recherche de fonds ont été transférées à l'équipe marketing. L'essentiel des

tâches restantes ont été confiées à l'équipe communication nouvellement créée.

Pro Junior Arc jurassien et Pro Junior Fribourg continuent leur fructueuse collaboration dans les domaines susmentionnés.

Un comptable bénévole a aussi rejoint l'association, ainsi qu'une assistante administrative.



La gestion de l'association et le développement des différents projets demandent une équipe plus conséquente qu'à nos débuts. Afin d'offrir aux employé-e-s un espace de travail adapté, les locaux du secrétariat s'étendent toujours sur deux étages et comprennent de grands espaces communs qui permettent à l'équipe de créer des liens durables et de rester soudée.

En raison de l'épidémie de coronavirus, le secrétariat s'est organisé pour mettre en place le télétravail. Tous les collaborateurs et toutes les collaboratrices s'investissent pour l'association et pour soutenir au mieux les bénévoles des Groupes locaux.

L'association en chiffres

4000
FAMILLES AIDÉES
chaque année

150
BÉNÉVOLES
ACTIFS

19
GROUPES
LOCAUX

100
ANS
D'EXPÉRIENCE

5 CLIPS VIDÉOS
RÉALISÉS



Activités

Appel d'air

Depuis sa création en 2017, cette campagne de sensibilisation vise à prévenir le suicide et déstigmatiser les problématiques liées à la santé mentale. Pour ce faire, elle s'attache principalement à diffuser les ressources d'aide existantes quant à ces thématiques et à mettre en place des actions de terrain auprès des jeunes et de leurs proches.

L'année 2020 a été pleine de rebondissements pour Appel d'air. La situation sanitaire a demandé de la capacité d'adaptation de la part de son équipe. Les répercussions de la pandémie sur la santé des jeunes sont considérables, ce qui renforce malheureusement notre nécessité sur le terrain. C'est pourquoi nous avons choisi de maintenir au maximum nos activités.

Appel d'air est une campagne inclusive pour les jeunes et les



professionnel-le-s afin de garantir la pertinence de ses actions, l'objectif principal étant de toucher les jeunes en répondant à leurs besoins de manière constructive. Ainsi, Appel d'air collabore étroitement avec un groupe expert Santé, Éducation et Jeunesse, ainsi qu'un groupe expert jeunes, formé par des jeunes du canton. En 2020, Appel d'air a eu le plaisir de collaborer avec les jeunes de la Fondation J. et M. Sandoz pour la réalisation de son dernier clip de sensibilisation.

En 2020, les projets d'Appel d'air avaient comme public cible, en plus des jeunes, leurs proches et encadrant-e-s. L'équipe d'Appel d'air avait l'objectif de travailler avec un foyer. Un projet a pu être réalisé avec le foyer J. & M. Sandoz.

www.appel-dair.ch

La campagne 2020 en 5 projets

- > La **présence sur le terrain** pour une sensibilisation de proximité a été maintenue malgré la pandémie. L'équipe est sortie tout l'été sur les plages et dans les piscines du canton. En raison des répercussions de la pandémie sur la santé mentale des jeunes, cette présence était d'autant plus nécessaire ;
- > La participation aux **soirées Midnight Sports**. Cette collaboration s'est très bien déroulée mais, en raison des restrictions sanitaires, seule une sortie sur les cinq programmées a pu être réalisée ;
- > Une collaboration avec le Centre scolaire de Val-de-Ruz et le Service d'aide aux victimes pour une **conférence** intitulée "La construction de la relation de couple chez les 12-18 ans" était organisée pour le 26 octobre. Elle a malheureusement dû être reportée à 2021 en raison des directives sanitaires ;
- > La réalisation du quatrième **clip de sensibilisation** sur les violences psychologiques au sein des couples de jeunes. La collaboration avec les jeunes de la Fondation J. et M. Sandoz au Locle s'est très bien déroulée. L'association Violence que Faire et le Service d'aide aux victimes de Neuchâtel ont participé au projet. Le clip a suscité des retours très positifs de la part du public et de professionnel-le-s de cette problématique ;
- > La mise à jour régulière de la **plateforme Internet**, dans le recensement des ressources d'aide et des phrases pour demander de l'aide.



Campagne Rainbow

Afin de communiquer notre nouveau nom et la continuité de nos activités auprès du public, notre association a réalisé la campagne de communication Rainbow. La campagne raconte les histoires de 4 jeunes aidés par l'association dans une ambiance colorée et positive. Inspirées d'authentiques demandes d'aide reçues par les bénévoles, ces histoires montrent ce que représente pour un enfant une aide lui permettant, par exemple, la pratique d'un sport. Elles sont interprétées par de jeunes acteurs de la région, qui ont participé avec plaisir et une certaine émotion à faire davantage connaître l'aide aux familles.

Déclinée surtout sous la forme de publicités en ligne et d'affiches dans l'Arc jurassien, la campagne est aussi venue habiller toute une série de supports de communication : site internet, flyers, réseaux sociaux, etc.

Pro Junior Arc jurassien tient à remercier toute l'équipe qui a rendu possible cette campagne réalisée en grande partie en interne : Théophile Boucard et Diogo de Sousa pour avoir imaginé et coordonné la campagne, ainsi que pour la réalisation technique ; l'équipe du secrétariat pour son aide bénévole lors des 2 jours de tournage ; sans oublier bien sûr les 5 acteur-trice-s.

Pour voir les vidéos : www.proju-arc.ch/rainbow/



De merveilleuses aventures se réalisent en soutenant la jeunesse





Vente

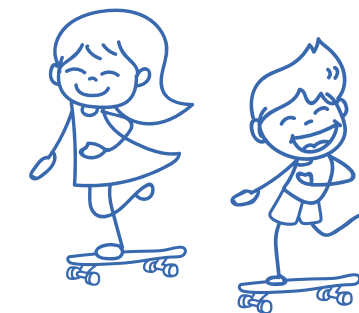
Une année de transition vers la vente directe

La vente 2020 a été simplifiée par rapport aux années précédentes : les élèves vendent désormais les produits à l'acheteur en un seul passage, contre deux auparavant. Cette méthode de vente ayant très bien fonctionné, nous pourrions l'appliquer à plus large échelle lors de nos prochaines ventes.

La vente ne pourrait avoir lieu sans les 19 Groupes locaux de l'Arc jurassien qui y participent activement et qui font le lien entre les écoles et l'association. C'est notamment grâce à leur implication que les 7 fonds créés

pour venir en aide aux enfants et aux jeunes de la région peuvent continuer d'exister et soutenir celles et ceux qui en ont besoin.

La vente est l'occasion pour les écoles participantes de sensibiliser leurs élèves face aux problématiques sociales et d'ouvrir un dialogue sur l'importance de la solidarité. En prenant part à cette action, les enfants découvrent qu'il est possible de générer du changement à leur échelle, à travers des gestes simples. Une expérience collective aussi enrichissante que ludique !



Nous tenons donc à exprimer notre gratitude à toutes les personnes qui ont participé à la vente et à sa bonne marche. Un grand merci aux bénévoles pour leur précieux travail et leur dévouement à l'association. Un grand merci également aux élèves et aux enseignant·e·s qui ont participé à la vente, et qui nous permettent de mener à bien notre mission.

Situation financière

Comme toutes nos activités en 2020, la vente avec les écoles n'a pas été épargnée par les conséquences de la pandémie de Covid 19. Des milliers d'élèves ont tout de même participé à une version adaptée de la vente : un seul produit a été proposé, le thé de Noël, que les élèves ont vendu dans leur entourage proche pour limiter les contacts.

Les contraintes liées à la crise sanitaire ont entraîné un recul de 80% du chiffre d'affaires par rapport à la vente 2019. Les efforts des élèves de l'Arc jurassien permettent toutefois de considérer cette vente 2020 comme un succès, car elle nous permet de continuer à financer l'aide aux familles, une aide plus que jamais nécessaire en cette période de crise.

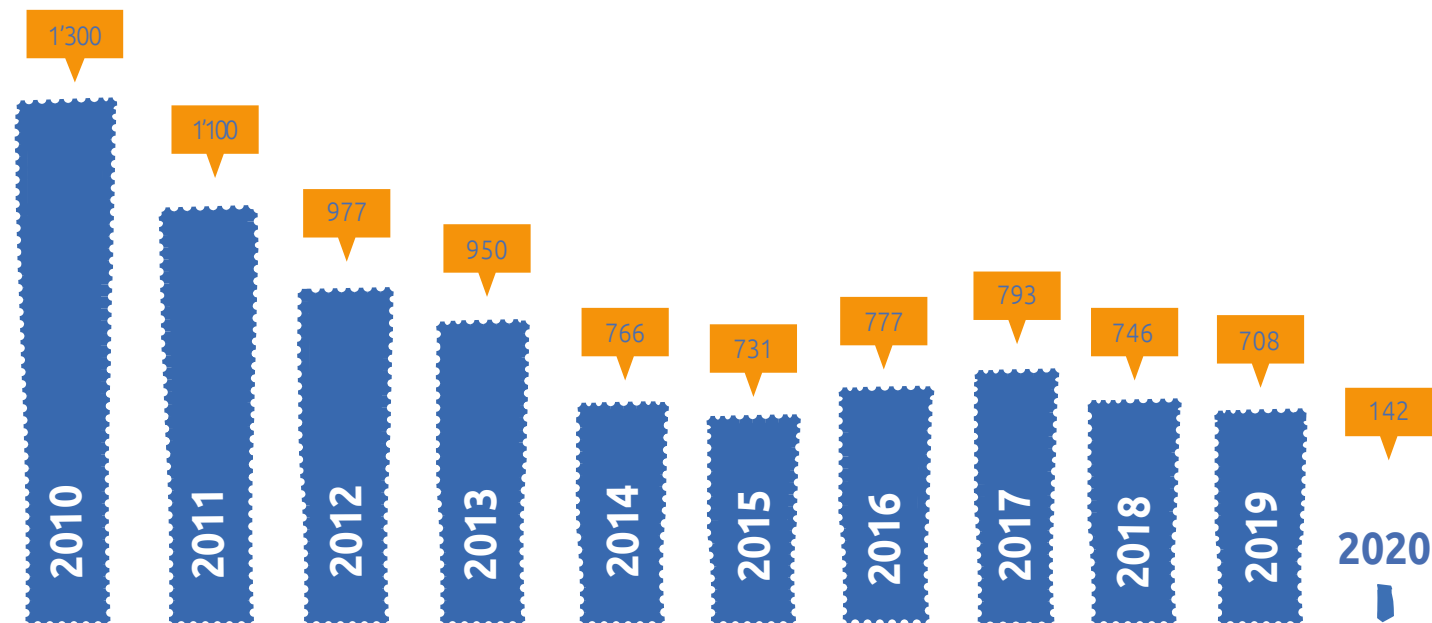
Afin de pouvoir continuer à aider les enfants de la région même en période de crise, nous continuons de diversifier nos sources de financement en développant la recherche de fonds auprès des entreprises avec les Cadeaux d'entreprises et le Club entreprises. Ceux-ci ont toutefois été mis en pause en 2020 en raison des difficultés économiques liées à la pandémie de coronavirus.

La recherche de fonds auprès des particuliers a été développée à travers le projet membres : nos fidèles donateurs reçoivent désormais un cadeau et ont la possibilité de s'impliquer dans la vie de l'association à travers des newsletters et une voix consultative lors des assemblées générales.



Chiffre d'affaires de la vente

En milliers de CHF



Mot de la fin

Une année 2020 entre changement et continuité

L'année 2020 est une page qui se tourne pour notre association. Un nouveau nom, un nouveau logo, un nouveau site internet, une nouvelle association faitière... sans oublier la pandémie de Covid-19.

Un travail conséquent et une grande capacité d'adaptation de la part de toute l'équipe et des bénévoles nous ont permis de faire connaître la nouvelle identité de l'association et ses activités en faveur des familles. L'accueil positif de la population et des partenaires, tout comme le rayonnement de la campagne « Rainbow » nous encouragent pour nos projets futurs.

Beaucoup de changements donc, mais aussi et surtout de la continuité. Le cœur de l'association demeure le même : œuvrer en faveur des enfants, des jeunes et des familles de notre région. Après

plus de 100 ans d'existence, notre mission est plus nécessaire que jamais, notamment en raison des conséquences économiques de la pandémie de Covid-19.

Grâce à la générosité de nos partenaires et aux nombreux bénévoles de l'association, les familles de l'Arc jurassien continueront à être aidées et soutenues.



Remerciements

Par ce rapport, nous tenons à remercier chaleureusement :

- > les nombreux-ses bénévoles des Groupes locaux, pour leur engagement conséquent et continu;
- > les écoles, avec qui nous oeuvrons pour le bien-être des enfants et des jeunes;
- > Colore le monde, pour son investissement auprès des enfants et des jeunes ;
- > les donateurs et donatrices, sans qui notre activité ne serait pas possible ;
- > nos partenaires : Hurter et Cie SA (Genève), Caran d'Ache (Thônex), Agence Louis (Lausanne), Artgraphic Cavin SA (Grandson), M. Jean-Claude Meier apiculteur (La Chaux-de-Fonds), Acroland (La Chaux-de-Fonds)
- > les entreprises qui nous ont soutenus par l'achat de paniers gourmands et de pots de miel Pro Junior ;
- > les entreprises du Club Entreprises: Alfén SA (Neuchâtel), Artgraphic Cavin SA (Grandson), Boucher de Campagne (Grandval), CFRP Sàrl (Fleurier), Cinepel (Neuchâtel), Cinq Sens Sàrl (Fontaines), Domaine de Montmollin (Auvernier), Ello Communications SA (Neuchâtel), GVH SA (St-Blaise), MFM Gestion (Colombier), Ordifuté Informatique Sàrl (Neuchâtel)
- > les partenaires et bailleurs de fonds du projet Appel d'air ;
- > les membres du Comité exécutif, pour leur disponibilité et leur participation constructive ;
- > notre président, Jean-Paul Giaucque, pour son soutien et son dévouement pour la cause des droits de l'enfant ;
- > la Fondation Pro Juventute ;
- > les associations membres de l'Aide suisse à la jeunesse et aux familles ;
- > et toute l'équipe du secrétariat, pour son efficacité et son engagement.

Sans vous, nous ne serions pas en mesure de réaliser ces différents projets en faveur des enfants, des jeunes et des familles de l'Arc jurassien.

Alors MERCI à vous !

Galerie

Le challenge photo autour de la campagne Rainbow



Double page suivante

Les tournages des 5 clips vidéo réalisés en 2020







Pro Junior
Arc jurassien

Rue des Sablons 48
2000 Neuchâtel
032 724 46 45
administration@proju-arc.ch
www.proju-arc.ch

Merci pour votre soutien !

IBAN : CH04 8080 8001 7563 6011 7



Membre de :



ASJF

Aide suisse à la jeunesse
et aux familles